Modaes

Empresa

Michael Kors: 100 cierres y menos descuentos para volver a la rentabilidad

La compañía estadounidense planea la puesta en marcha un plan de reestructuración hasta 2020 que contempla echar el cierre de entre 100 y 125 establecimientos y reducir su presencia en el canal multimarca.

Modaes
1 jun 2017 - 10:12

Michael Kors adelgaza su red de tiendas tras la caída de su beneficio en 2016

Michael Kors toma medidas para ganar rentabilidad. La compañía estadounidense, que redujo un 34% su beneficio en 2016, ha puesto en marcha un plan de reestructuración global que contempla, entre otras medidas, reducir su red de tiendas y su presencia en el canal multimarca, así como elevar la apuesta por la innovación.

El plan, denominado *Runway 2020*, prevé bajar la persiana de entre 100 y 125 establecimientos de en todo el mundo debida a su baja o nula rentabilidad. A 1 de abril de 2017, la empresa operaba con 827 tiendas y 209.771 metros cuadrados de superficie comercial.

La compañía también reducirá un 40% el número de días con promociones y descuentos en sus establecimientos en Norteamérica este año con respecto a 2016. Además, **Michael Kors** quiere potenciar su línea de *ready to wear* y de calzado para mujer, así como su colección masculina, y alejarse de su dependencia en los bolsos y accesorios.

La presentación de las acciones para paliar la pérdida de rentabilidad no fue acogida con gran entusiasmo por los inversores. Las acciones de **Michael Kors** cayeron un 8,5% ayer y cerraron la jornada un valor de 33,18 dólares (29,4 euros).

Las acciones de Michael Kors cayeron un 8,5% ayer tras la presentación de 'Runway 2020', hasta 33,18 dólares (29,4 euros)

El consejero delegado del grupo, **John D. Idol**, dijo el miércoles que el mercado global de bolsos y accesorios de piel se mantiene algo plano. “Pensamos que está ligeramente a la baja en Norteamérica, plano en Europa y ligeramente al alza en Asia”, añadió.

Michael Kors finalizó su ejercicio 2016 (cerrado el 1 de abril de 2017) con un beneficio de 551,5 millones de dólares (494,4 millones de euros), frente a los 837,7 millones de dólares (750,9 millones de euros) del año pasado. La facturación del grupo disminuyó un 4,2%, hasta 4.347,9 millones de dólares (3.897,6 millones de euros).

Actualmente, la compañía ha iniciado un plan de adquisiciones para crecer. La empresa estuvo interesada en comprar **Kate Spade**, aunque finalmente **Coach se hizo con la empresa a mediados de mayo** por 2.400 millones de dólares (2.151,4 millones de euros).

Ahora, **Michael Kors** estudia la compra de **Jimmy Choo**, que salió a la venta el pasado abril y que está valorada en el mercado en más de 800 millones de euros. **Jab Luxury**, propietario del 67,66% de la británica, puso en venta la compañía tras la caída del beneficio en 2016.