

Empresa

México, la joya latinoamericana de Lefties: Inditex lleva la cadena a Mérida

La cadena de *low cost* del gigante español abrirá la primera tienda en la capital de Yucatán, manteniendo su apuesta por el mercado mexicano, único país de la región en el que está presente.

María Bertero
5 mar 2018 - 00:00

México, la joya latinoamericana de Lefties: Inditex lleva la cadena a Mérida

Lefties se afianza en México. La cadena *low cost* del gigante español Inditex prepara una nueva apertura en el país, único mercado latinoamericano en el que tiene presencia. Con el nuevo establecimiento, la compañía rozará los veinte puntos de venta en el país.

La nueva tienda de Lefties se ubicará en el centro comercial La Isla, en la ciudad de Mérida, estado de Yucatán. Esta será la primera apertura de la empresa en la localidad, tras haber desembarcado el año pasado en Cancún, [tal y como avanzó Modaes](#).

La Isla Mérida será uno de los centros comerciales más grandes del sur mexicano, con una superficie de 100.000 metros cuadrados. Allí, **Lefties compartirá espacio con H&M, Liverpool, Guess, Tommy Hilfiger o su compatriota Tous.**

Lefties, con una facturación global de 239,6 millones de dólares, abrirá las puertas en el centro comercial La Isla

México es uno de los cinco mercados internacionales en los que Lefties tiene presencia.

Modaes

La cadena de Inditex opera con una veintena de tiendas en el país, en Ciudad de México, Monterrey o Querétaro, entre otras localidades mexicanas.

Recientemente, la compañía subió la persiana en los centros comerciales Parque Puebla, Fashion Drive, Marina Town Center y la Gran Plaza, en las ciudades de Puebla, Monterrey, Cancún y Guadalajara, respectivamente.

Más allá de Lefties, Inditex tiene a México como su principal mercado en Latinoamérica y el cuarto en todo el mundo por número de tiendas. El país es el único en la región en el que está presente, no sólo con su concepto a precios accesibles, sino también con Uterqüe.

Inditex opera en México con casi cuatrocientas tiendas de sus nueve cadenas

A cierre de los nueve primeros meses de su ejercicio 2017, Inditex sumaba 385 establecimientos de sus nueve cadenas en México. Lefties nunca es mencionada en los estados financieros del grupo gallego (Pablo Isla sentenció en 2010 que “no es una cadena”).

El concepto de moda a precios accesibles de Inditex se encuentra inmersa en un proceso de renovación, tanto de su imagen, como de su concepto y sus tiendas. A principios de febrero, la compañía puso en marcha su primer flagship store en la ciudad española de Barcelona, con una superficie de más de 1.700 metros cuadrados.

Esta nueva tienda de Lefties sigue el concepto e-white, una evolución de la estética anterior, y ha sido diseñada por el estudio de Lázaro Rosa-Violan. Otra de las novedades de este *flagship store*, y que la empresa podría llevar al resto del mundo, son las cajas de autocobro y el sistema de detección de movimiento en los probadores, que permite que se encienda una luz roja cuando están ocupados.

Lefties también tiene presencia en Arabia Saudí, España, Portugal, Qatar y Rusia

Hace seis años, **Lefties comenzó un proceso de reestructuración global de marca con el objetivo de buscar su identidad** y dejar atrás su pasado como distribuidor de stocks,

entre los que se encontró el cambio del logo y el fichaje de un nuevo director general.

Actualmente, **el concepto de Inditex está pilotado por Xavier Ruz, quien ocupó cargos de responsabilidad en Bershka**. En España, Lefties es la novena cadena con más clientes en el país europeo, con más de 3,62 millones de compradores, según Kantar Worldpanel.

La compañía cerró 2016 (concluido el 31 de enero de 2017) con una facturación a escala global de 194,3 millones de euros (239,6 millones de dólares), frente a los 162,1 millones del año anterior, según las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil de la sociedad Nikole.

El beneficio de Lefties rozó los tres millones de dólares en el ejercicio 2016

La empresa encadena ya dos ejercicios en números negros, con un beneficio de 2,3 millones de euros (2,8 millones de dólares) en 2016, frente a los 1,8 millones de euros de 2015, su primer año con un resultado neto positivo.

Lefties opera también en España, Arabia Saudí (donde aterrizó en 2017), Qatar, Portugal y Rusia. “Hemos empezado por mercados como México u Oriente Próximo, donde el poder adquisitivo se ajusta a la propuesta de Lefties”, defienden desde la compañía.

Inditex, que presenta sus resultados anuales el 14 de marzo, finalizó los nueve primeros meses del ejercicio 2017 con unas ventas de 17.963 millones de euros (21.120 millones de dólares), un 10% más que entre febrero y octubre de 2016. Por otra parte, el resultado neto de la compañía se elevó un 6% en el mismo periodo, hasta 2.341 millones de euros (2.752,4 millones de dólares).