

---

# Modaes

---

Empresa

## Mercado Libre y Liverpool, a por los 'clicks' mexicanos: las compañías coparán el 90% del ecommerce del país

Junto a Walmart, el grupo de comercio electrónico y el de tiendas departamentales son las más elegidas por los consumidores mexicanos, incluso sobre Amazon.

---

Modaes  
17 jul 2017 - 00:00

MercadoLibre y Liverpool, a por los 'clicks' mexicanos: las compañías coparán el 90% d  
Image not found or type unknown

**MercadoLibre, Walmart y Liverpool**, los reyes del ecommerce en México. Los tres grupos coparán el 90% de las compras en el Red en el país, de acuerdo a un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Ventas Online.

El ranking fue elaborado en base a una encuesta de consumidores, que señala que el 52% del mercado es liderado por **MercadLibre**, mientras que **Liverpool y Walmart** copan el 24% y el 23%, respectivamente.

El gigante estadounidense anunció que invertirá 17.000 millones de pesos mexicanos (966,5 millones de dólares) en su tienda online en el país. Mientras que **Liverpool** ha introducido su sistema de *click and collect*, donde los usuarios pueden comprar online y recoger sus pedidos en tienda física.

Frente a este panorama, el número uno de ecommerce del mundo, Amazon, se encuentra en la cuarta posición en el mercado mexicano. El grupo estadounidense desembarcó en el país en 2015 y copa hoy el 18% del ecommerce local.