

Modaes

Empresa

Mercado Libre pierde a su directora regional para Argentina, Chile y Perú

Marina Díaz Ibarra ha abandonado grupo de ecommerce a un año de su nombramiento para el cargo.

Modaes
4 nov 2016 - 00:00



Mercado Libre reorganiza su cúpula. La compañía argentina de ecommerce ha perdido a su directora regional para Argentina, Chile y Perú. Marina Díaz Ibarra ha renunciado a su puesto tras un año de su nombramiento como gerente general para los tres mercados.

El motivo de la salida de Ibarra de **Mercado Libre** se debe a “cuestiones personales”, según ha informado la directiva a *Apertura*. Antes de incorporarse al grupo de ecommerce, Ibarra trabajó para otras compañías de moda como **Under Armour** y **Nike**, además de ocupar cargos de responsabilidad en **Puratos** y en **Unilever**, donde se desempeñó como directora de producto regional para **Dove**.

Mercado Libre opera en 19 mercados de Latinoamérica, donde comercializa artículos

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/mercadolibre-pierde-a-su-directora-regional-para-argentina-chile-y-peru>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

de moda, accesorios, calzado y belleza, así como también otras categorías como electrónica, mobiliario y artículos para el hogar.

En el primer semestre de su ejercicio, **Mercado Libre** ganó 46.105 millones de pesos argentinos (3.090 millones de dólares), frente a los 21.184 millones de pesos argentinos (1.419,9 millones de dólares) de los seis primeros meses del año anterior.