

# Modaes

Empresa

## Mercado Libre invierte 6.000 millones de dólares para impulsar su negocio en Colombia

El grupo argentino de ecommerce implantará un programa de fidelidad para los usuarios con envíos gratis y la posibilidad de financiar sus compras en doce cuotas sin intereses, entre otros.

Modaes  
7 jul 2017 - 00:00

Mercado Libre invierte 6.000 millones de dólares para impulsar su negocio en Colombia

**Mercado Libre** se arma para retener al cliente. El grupo argentino de ecommerce, que opera en casi todo el territorio latinoamericano, ha anunciado un plan de inversión de 6.000 millones de dólares en Colombia para la puesta en marcha de varias iniciativas para fidelizar en el país. La medida se produce tan sólo unas semanas después de instaurar la entrega gratuita en Brasil.

El grupo quiere implantar en el país cafetero tres iniciativas: un programa de fidelidad para los usuarios con envíos gratis, la posibilidad de financiar sus compras en doce cuotas sin intereses y compra protegida, según *La República*. “Buscamos avanzar en la democratización del comercio electrónico en Colombia”, ha señalado Jaime Ramírez, responsable de la empresa en el mercado colombiano.

**Mercado Libre** finalizó su ejercicio 2016 con una cifra de negocio de 844,3 millones de dólares, lo que representó un crecimiento del 23%. El beneficio de la compañía se incrementó un 29,5% en 2016, hasta 185,3 millones de dólares.