Modaes

Empresa

Mercado Libre invertirá 100 millones de dólares en ampliar su negocio en México

El grupo argentino de ecommerce, que tiene al país azteca como su tercer mercado por facturación, destinará el monto para fortalecer sus operaciones en el territorio mexicano.

Modaes
6 mar 2017 - 00:00



Mercado Libre extiende su red de ecommerce en México. La compañía argentina destinará cien millones de dólares en fortalecer sus operaciones en el país, que se posiciona actualmente como el tercer mercado del grupo por cifra de negocio.

El total de la inversión se destinará a potenciar sus áreas de *Mercado Pago*, *Mercado Envíos*, tiendas oficiales, alianzas logísticas y el direccionamiento de tráfico. Ignacio Caride, director general de **Mercado Libre** en México, aseguró que los planes pasan por mejorar la experiencia de los usuarios con envíos gratis y procesamiento de pagos.

México continúa siendo el tercer mercado para el grupo de ecommerce con una cifra de negocio de 46,3 millones de dólares. Sin embargo, el país azteca fue el segundo de

https://www.modaes.com/empresa/mercadolibre-invertira-100-millones-de-dolares-en-ampliar-su-negocio-en-mexico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

mejor evolución para **Mercado Libre** con un incremento interanual del 14,8%.

La compañía finalizó su ejercicio 2016 con una cifra de negocio de 844,3 millones de dólares, lo que representó un crecimiento del 23% en comparación con la ventas de 2015. El beneficio de del grupo también obtuvo resultados positivos en el último año. Las ganancias de **Mercado Libre** se incrementaron un 29,5% en 2016, hasta 185,3 millones de dólares.

https://www.modaes.com/empresa/mercadolibre-invertira-100-millones-de-dolares-en-ampliar-su-negocio-en-mexico

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.