

Modaes

Empresa

Mercado Libre dispara sus ventas un 73,8% y gana un 65% más en el primer trimestre

El grupo de ecommerce obtuvo ingresos por 273,9 millones de pesos argentinos (17,8 millones de dólares). El beneficio de la compañía alcanzó los 168,9 millones de pesos (11,0 millones de dólares).

Modaes
5 may 2017 - 00:00

Mercado Libre dispara sus ventas un 73,8% y gana un 65% más en el primer trimestre

Mercado Libre sigue en positivo. El grupo argentino de ecommerce obtuvo un crecimiento hasta 273,9 millones de pesos argentinos (17,8 millones de dólares) durante los tres primeros meses del año, un 73,8% más que en el mismo periodo de 2016.

El beneficio de la compañía durante el primer trimestre alcanzó los 168,9 millones de pesos argentinos (11,0 millones de dólares), un 64,8% más que en 2016 cuando obtuvo 102,2 millones de pesos (6,6 millones de dólares).

Por países, todos los mercados en los que el grupo está presente evolucionaron de manera positiva. Brasil, sigue liderando los ingresos de la compañía y en el país obtuvo un crecimiento del 106%, hasta 159,7 millones de pesos (10,4 millones de dólares).

En segundo lugar se sitúa Argentina, con una facturación de 71,392 millones de pesos (4,6 millones de dólares), un 48% más que en el mismo periodo del año anterior. México sigue siendo el tercer mercado para el grupo de ecommerce con una cifra de negocio de 15,5 millones de pesos (1,01 millones de dólares). A pesar de su actual crisis, las ventas en Venezuela se aumentaron un 19%.

De enero a febrero, los artículos vendidos a través de **Mercado Libre** alcanzaron los 53,2 millones de dólares, manteniendo un impulso del 38,6% respecto al año pasado.

Modaes

| Durante el primer trimestre, los usuarios del portal se incrementaron un 20%.