

Modaes

Empresa

Mercado Libre desafía a Amazon en Chile en plena apuesta por el 'cross border'

En el último año, el portal latinoamericano de ecommerce aumentó un 33% sus visitas en el país, hasta 24 millones de usuarios al mes.

Modaes
3 feb 2017 - 00:00



Mercado Libre sigue a la carrera por el convertirse en el rey del ecommerce en Latinoamérica. La filial del grupo argentino en Chile registró un crecimiento del 33% de sus visitas en el último año, hasta 24 millones de usuarios al mes.

Con la llegada del gigante estadounidense **Amazon** en los próximos meses, **Mercado Libre** abre su negocio a nuevas empresas, especialmente en rubros como la moda y autopartes, según *Diario Financiero*.

Los planes para este año del grupo latinoamericano pasan por seguir apostando por el *cross border trade*, servicio de compra en el que los vendedores asumen los gastos de gestión, facilidades de pago y de envío sobre productos de tiendas o marcas

Modaes

extranjeras.

Alan Meyer, director comercial de **Mercado Libre** asegura que “el usuario tiene que poder comprar el producto que quiera, de la marca que quiera, con el medio de pago que prefiera y traído de cualquier parte del mundo”.

En el tercer trimestre de su ejercicio, **Mercado Libre** facturó 230,8 millones de dólares, lo que representó un incremento del 36,8% respecto al mismo ejercicio del año anterior. Sin embargo, entre julio y septiembre, el beneficio del grupo se mantuvo a la baja, hasta 38,9 millones de dólares, un 14,6% menos que el tercer trimestre de 2015.