

# Modaes

Empresa

## Mercado Libre crece un 58,4% en el segundo trimestre pero desploma su beneficio un 66%

El grupo argentino de ecommerce obtuvo ingresos de 316,5 millones de dólares entre abril y junio, mientras que el beneficio se situó en 5,3 millones de dólares.

Modaes  
4 ago 2017 - 00:00

Mercado Libre crece un 58,4% en el segundo trimestre pero desploma su beneficio un 66%

**Mercado Libre** cierra el segundo trimestre a doble velocidad. El grupo argentino de ecommerce, uno de los mayores operadores de Latinoamérica, ha concluido el periodo comprendido entre abril y junio con unas ventas de 316,5 millones de dólares, un 58,5% más que el año anterior.

Por otra parte, la compañía mantuvo a la baja su beneficio en el segundo trimestre, con un desplome del 66,4% de su resultado neto, hasta 5,3 millones de dólares. La cifra contrasta con las utilidades del segundo trimestre de 2016, que se situaron en 15,8 millones de dólares.

Por mercados, México fue el país de mayor crecimiento para **Mercado Libre**, con un incremento del 76,3% de su facturación, hasta 20,1 millones de dólares. Le siguió de cerca Brasil, donde la empresa obtuvo ventas por 180 millones de dólares, un 75% más que el mismo periodo del año anterior.

En Argentina, el grupo de ecommerce también creció a doble dígito. En su mercado local, el segundo por volumen de negocio, las ventas aumentaron un 29,8% entre abril y junio, hasta 87,9 millones de dólares.

A pesar de haber desplomado su beneficio en el segundo trimestre, las ganancias de **Mercado Libre** crecieron un 16,7% en el acumulado del año, hasta 53,8 millones de dólares. Las ventas del grupo también se dispararon en el primer semestre, con un

---

# Modaes

---

| alza interanual del 65,2%, hasta 590,4 millones de dólares.