

Modaes

Empresa

Mercado Libre aumenta su negocio de ecommerce: crece un 23% y gana un 30% más en 2016

El grupo argentino, que opera en casi todo el territorio latinoamericano, obtuvo un beneficio de 185,3 millones de dólares en su último ejercicio.

Modaes
24 feb 2017 - 00:00



Mercado Libre suma y sigue. El grupo argentino de ecommerce ha finalizado su ejercicio 2016 con una cifra de negocio de 844,3 millones de dólares, lo que representó un crecimiento del 23% en comparación con la ventas de 2015.

El beneficio de la compañía también obtuvo resultados positivos en el último año. Las ganancias de **Mercado Libre** se incrementaron un 29,5% en 2016, hasta 185,3 millones de dólares.

Por países, todos los mercados en los que el grupo está presente evolucionaron de

Modaes

manera positiva, a excepción de Venezuela, que contrajo sus ventas un 8%, hasta 37,1 millones de dólares en el último ejercicio.

Brasil y México fueron los mercados en los que el grupo más incrementó su cifra de negocio

Brasil lideró los ingresos de **Mercado Libre** en 2016, ya que fue el país donde el grupo más facturó y mejor evolucionó su cifra de negocio. En el mercado brasileño, las ventas de la compañía crecieron un 56,5%, hasta 455 millones de dólares.

Le siguió Argentina, con una facturación de 262,2 millones de dólares, un aumento del 7% respecto a 2015. México sigue siendo el tercer mercado para el grupo de ecommerce con una cifra de negocio de 46,3 millones de dólares. Sin embargo, el país azteca fue el segundo de mejor evolución para **Mercado Libre** con un incremento interanual del 14,8%.