

Modaes

Empresa

Mercado Libre vuelve a retar a Amazon en México con una inversión de 300 millones en el país

Tras haber desembolsado 275 millones de dólares el año pasado en el país, el gigante argentino de ecommerce eleva su apuesta por uno de sus mercados de mayor crecimiento.

Modaes
21 feb 2019 - 00:00

Mercado Libre vuelve a retar a Amazon en México con una inversión de 300 millones e

Mercado Libre eleva su apuesta por México. El gigante argentino de ecommerce, número uno en la región por cifra de negocio, realizará otra inversión millonaria en el país norteamericano este año.

En concreto, **Mercado Libre desembolsará 6.000 millones de pesos mexicanos (trescientos millones de dólares)** en expandir su negocio en el mercado mexicano. El monto representa un incremento de 25.000 millones de dólares respecto a la inversión en el país del año pasado.

Los planes de Mercado Libre contemplan la apertura de otro centro de distribución en México este año, que contará con una superficie de 100.000 metros cuadrados y se ubicará en Tepetzotlán. En 2018, la compañía puso en marcha un almacén de 30.000 metros cuadrados en el país.

Mercado Libre abrirá un almacén de 10.000 metros cuadrados de superficie en Tepetzotlán

Con la nueva nave, Mercado Libre dará empleo a mil trabajadores más, teniendo en

Modaes

cuenta que el año pasado incorporó a 750 empleados a su plantilla en el mercado mexicano, según *El Universal*.

Mercado Libre anotó unas pérdidas de 34,2 millones de dólares entre enero y septiembre de 2018. Sin embargo, el grupo de ecommerce creció un 18%, hasta 1.011,6 millones de dólares en los nueve primeros meses.