

# Modaes

Empresa

## Mercado Libre supera los 1.000 millones en ventas en 2017 pero desploma su beneficio un 90%

El gigante argentino de ecommerce cerró el año con un crecimiento del 64,5%, mientras que las ganancias se situaron en 13,8 millones de dólares. En el próximo ejercicio fiscal, la compañía dejará de contabilizar los resultados en Venezuela.

Modaes  
23 feb 2018 - 00:00

Mercado Libre supera los 1.000 millones en 2017 pero desploma su beneficio un 90%

Mercado Libre cierra el año a doble velocidad. El grupo argentino de ecommerce ha finalizado su ejercicio 2017 con un desplome a doble dígito de su beneficio, mientras que las ventas de la compañía anotaron un nuevo récord, rompiendo la barrera de los 1.000 millones de dólares.

**Entre enero y diciembre, la cifra de negocio de Mercado Libre se situó en 1.389 millones de dólares, lo que supuso un disparo del 64,5%** respecto al ejercicio 2016. Por volumen, la compañía vendió un total de 270,1 millones de artículos durante el último año, un 49,1% más que el año anterior.

Sin embargo, **el grupo hundió su beneficio un 89,8% en 2017, hasta 13,7 millones de dólares.** La cifra contrasta con la utilidad que Mercado Libre alcanzó el año anterior, que se situó en 136.366 millones de dólares.

**Mercado Libre facturó en Brasil 831,4 millones de dólares, un 82,7% más que el año anterior**

**La compañía argentina informó que a partir del ejercicio 2018 dejará de contabilizar sus resultados en el mercado venezolano en los estados financieros.** La empresa, que cotiza en el Nasdaq, seguirá operando en el país pese a la crisis. En 2017, las ventas

---

# Modaes

---

de Mercado Libre se situaron en 37,1 millones de dólares, un 46,1% más que el año anterior.

**México volvió a ser el mercado de mayor crecimiento para el grupo argentino en 2017, con un alza del 86,7% de sus ventas, hasta 86,4 millones de dólares. Brasil fue el segundo país de mejor evolución a pesar de liderar el peso por volumen en la facturación de Mercado Libre.** En el último año, la cifra de negocio en el gigante sudamericano fue de 831,4 millones de dólares, un 82,7% más que en 2016.

**En su mercado local, la compañía argentina elevó sus ingresos un 37%, hasta 359,3 millones de dólares,** mientras que, en el resto de Latinoamérica (que incluye países como Chile, Colombia o Perú), las ventas de Mercado Libre se dispararon un 52,5%, hasta 66,5 millones de dólares.

## **En 2017, Mercado Libre vendió un total de 270,1 millones de artículos en los veinte mercados latinoamericanos en los que opera**

En el último año, el grupo de ecommerce ha centrado sus esfuerzos en mejorar su rendimiento en Latinoamérica con la inminente llegada de gigantes como Amazon a Chile y otros mercados de la región. La compañía lanzó un nuevo servicio de pago y se hizo con el software brasileño Ecommet por 36 millones de dólares a finales de 2017.

A cierre del ejercicio, Mercado Libre tenía presencia en una veintena de mercados en Latinoamérica, con más de 182 millones de usuarios registrados. El grupo, fundado en Buenos Aires en 1999, la compañía anunció la semana pasada que invertirá cien millones de dólares para abrir dos almacenes logísticos en México.