

Empresa

Mercado Libre, otra inversión millonaria: 20 millones para duplicar su negocio en Chile

El gigante argentino del ecommerce destinará el monto a mejorar la experiencia de compra de los usuarios, eliminando las barreras geográficas, temporales y de costos de envío.

Modaes
14 mar 2018 - 00:00

Mercado Libre, otra inversión millonaria: 20 millones para duplicar su negocio en Chile

Mercado Libre traza su hoja de ruta en Chile. El gigante argentino del ecommerce ha anunciado sus planes de expansión en el país, que contemplan la inversión de veinte millones de dólares para duplicar su negocio en el mercado andino.

El monto será destinado, en su mayoría, a mejorar la experiencia de compra en Chile. “Queremos democratizar el comercio electrónico, eliminando las barreras geográficas, temporales y de costos adicionales”, aseguró el director de Mercado Libre en el país, Alan Meyer Frankfurt, a *Economía y Negocios*.

El directivo tomó el mando del negocio del grupo en el mercado chileno el pasado enero, tras desempeñarse durante cuatro años en distintos puestos de la compañía. Anteriormente, Meyer trabajó para el retailer chileno Cencosud.

Mercado Libre incrementó un 48% sus ventas en el país andino durante el último trimestre de 2017. La empresa registra 33 millones de visitas al mes y tiene una red de usuarios de 8,5 millones de compradores.

Mercado Libre buscará mejorar los tiempos de entrega y los costos de envío en Chile

Además de su expansión en Chile, Mercado Libre ha invertido otros 49,3 millones de dólares para lanzar en Argentina Mercado Puntos

Modaes

, un sistema de fidelización de clientes, con el que pueden alcanzar los envíos gratis.

En México, el gigante de ecommerce también inyectó más dinero con el fin de poner en marcha dos centros logísticos en el Estado de México para mejorar sus tiempos de entrega en el país azteca.

Mercado Libre superó por primera vez los 1.000 millones de dólares de facturación en su ejercicio 2017, lo que supuso un alza del 64,5% respecto al año anterior. Sin embargo, la empresa argentina, que cotiza en Nasdaq, desplomó su utilidad un 90%, hasta 13.780 millones de dólares.