

Modaes

Empresa

Mercado Libre lleva sus envíos gratis a Argentina con una inversión de cincuenta millones

El gigante de ecommerce ha destinado mil millones de pesos argentinos (49,3 millones de dólares) para lanzar en su mercado local *Mercado Puntos*, un sistema de fidelización para que sus clientes accedan a los envíos gratis.

Modaes
5 mar 2018 - 00:00

Mercado Libre lleva sus envíos gratis a Argentina con una inversión de cincuenta millo

Mercado Libre realiza otra millonaria inversión para consolidar su reinado en ecommerce. El grupo argentino ha invertido mil millones de pesos argentinos (49,3 millones de dólares) en su mercado local para comenzar a operar con *Mercado Puntos*.

Se trata de un programa de fidelización que premia con puntos a los usuarios, que luego pueden canjear por diferentes beneficios como envíos gratis en compras superiores a los 1.000 pesos (cincuenta dólares), según *La Nación*.

A medida que se consigan más puntos, los usuarios de Mercado Libre podrán también acceder a devoluciones gratuitas y descuentos especiales. *Mercado Puntos* ya está presente en Brasil, Chile, Colombia y México y con la entrada en Argentina, sumarán treinta millones de suscriptores al programa.

Mercado Libre opera con 'Mercado Puntos' en Brasil, Chile, Colombia y México

La implementación del nuevo sistema aceleró la tasa de crecimiento de los compradores de Mercado Libre en un 30%. Los mejores vendedores del grupo, que realizan transacciones superiores a 1.400 pesos (69 dólares), tienen el 50% de sus

Modaes

gastos de envío subsidiados por el grupo argentino.

Mercado Libre superó por primera vez los 1.000 millones de dólares de facturación en su ejercicio 2017, lo que supuso un alza del 64,5% respecto al año anterior. Sin embargo, la empresa argentina, que cotiza en Nasdaq, desplomó su utilidad un 90%, hasta 13.780 millones de dólares.