

Empresa

Mercado Libre: “Le damos la bienvenida a la competencia y a tener más jugadores de ecommerce”

Desde la filial mexicana del grupo argentino de comercio online reconocen que la compra de Linio por parte de Falabella no afectará las operaciones de Mercado Libre.

Modaes
3 ago 2018 - 00:00

Mercado Libre: “Le damos la bienvenida a la competencia y a tener más jugadores de e

Mercado Libre no le teme a Falabella. El gigante argentino de ecommerce, el mayor grupo latinoamericano del sector por cifra de negocio, ha asegurado que la compra de Linio no afectará su negocio.

Christian León, director de Mercado Pago en México, confiesa que “nosotros siempre hemos estado abiertos y hemos dado la bienvenida a la competencia y al hecho de tener más jugadores de ecommerce”, según recoge *Expansión*.

De hecho, el directivo insiste en **que la llegada de nuevos grupos de tiendas online beneficia a empresas como Mercado Libre**, “siempre y cuando hagan las cosas de manera correcta para hacer crecer la industria”.

Mercado Libre tiene a México como su tercer mercado en Latinoamérica, detrás de Brasil y Argentina

Modaes

“México todavía tiene mucho por mejorar en materia de ecommerce”, insiste León. Actualmente, **Mercado Libre obtiene el 6,7% de su facturación del mercado mexicano** y según la empresa la penetración en relación al retail tradicional es muy baja.

Linio, por su parte, se ubica como el octavo operador de ventas online en México. La compañía, de capital mexicano, también cuenta con oficinas en el país bajo la dirección de Olivier Sieuzac.