

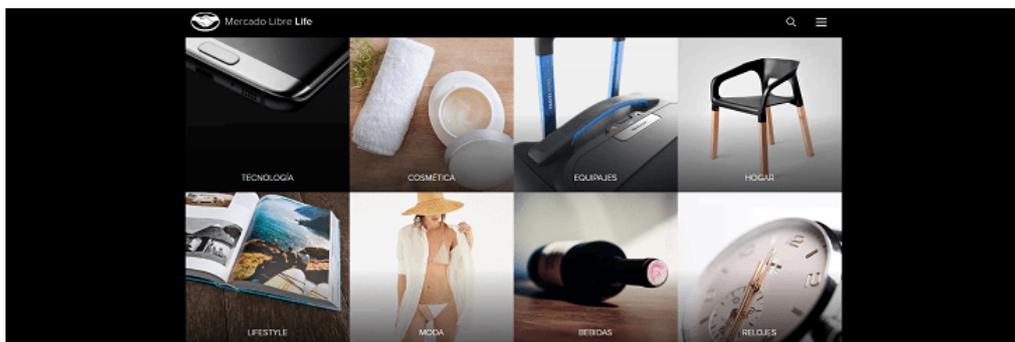
Modaes

Empresa

Mercado Libre incorpora Calvin Klein, Swatch, Etiqueta Negra y Prüne a su cartera de marcas de moda

El ecommerce argentino lanza una nueva sección de marcas de moda, electrónica y estilo de vida de gama alta.

Modaes
22 sep 2016 - 00:00



Calvin Klein, Swatch, Etiqueta Negra y Prüne llegan a Mercado Libre. La plataforma argentina de comercio electrónico, que opera en casi veinte mercados de Latinoamérica, lanza una nueva sección de marcas de gama alta bajo el nombre **MercadoLibre Life**.

Modaes

Dentro de las marcas de moda de la plataforma estarán las internacionales **Calvin Klein** y **Swatch** y las argentinas **Etiqueta Negra**, **Gola** y **Prüne**. El grupo sumará también marcas de otras categorías como **Samsung**, **Kerastase** y **Nespresso**.

Recientemente, **Mercado Libre** anunció su plan de expansión para el que invertirá 100,5 millones de dólares para potenciar su negocio de ecommerce en Latinoamérica. La compañía argentina pondrá en marcha dos torres de oficinas de operaciones comerciales y logística.

Mercado Libre opera en 19 mercados de Latinoamérica, donde comercializa artículos de moda, accesorios, calzado y belleza; así como también otras categorías como electrónica, mueblería y artículos para el hogar.

En el primer semestre de su ejercicio, **Mercado Libre** ganó 46.105 millones de pesos argentinos (3.090 millones de dólares), frente a los 21.184 millones de pesos argentinos (1.419,9 millones de dólares) de los seis primeros meses del año anterior