

Empresa

Mercado Libre ficha a un ex Dafiti como director en México

David Geisen ha sido nombrado como máximo responsable del grupo en el país, en sustitución de Ignacio Caride, que dejó la empresa en 2018.

Modaes
29 may 2019 - 00:00



Cambios en la cúpula de Mercado Libre en México. La compañía argentina de comercio electrónico ha designado a David Geisen como máximo responsable del grupo en el país azteca. El ejecutivo sustituye a Ignacio Caride que dejó la empresa en 2018 tras estar cuatro años al frente.

Geisen cuenta con experiencia en ecommerce después de haber trabajado en Media Markt Iberia como director digital para España y Portugal. Asimismo, es cofundador de la Asociación Mexicana de Comercio Electrónico (Amvo), fundador de la *start up* de descuentos Clickonero y fue líder de la filial mexicana de Dafiti de 2012 a 2016.

Modaes

Ahora, además de pilotar Mercado Libre en México, Geisen se mantendrá como miembro en la junta de Ösom, fondo que se hizo con la plataforma Dafiti en 2016, que dirigió Geisen.

Mercado Libre cuenta con 25 millones de usuarios registrados en México, el tercer mercado más importante para el grupo

Mercado Libre, que desembarcó en México hace veinte años, cuenta con unos 25 millones de usuarios registrados que venden más de tres millones de productos al mes en el país azteca. El mercado mexicano representa el tercer territorio más importante para el grupo de ecommerce detrás de Brasil y Argentina.

La empresa invertirá a lo largo de este año 6.000 millones de pesos (300 millones de dólares) en México para optimizar sus herramientas de pagos, los sistemas de crédito y la ampliación de su red logística.

El grupo de ecommerce, fundado en 1999 y con presencia en 19 países, registró una facturación de 473,8 millones de dólares durante los primeros tres meses de 2019, lo que representa un 47,6 % más con respecto al mismo período de 2018.