

Empresa

Mercado Libre nombra a un ex Adidas y Reebok para pilotar su negocio en Perú

Antonio Annese de La Cruz se ha incorporado como director en el mercado inca del gigante argentino de ecommerce. El ejecutivo tendrá como responsabilidad potenciar Mercado Pago en el país.

Modaes
29 ene 2019 - 00:00

Mercado Libre ficha un ex Adidas y Reebok para pilotar su negocio en Perú

Mercado Libre ficha en los gigantes de la moda deportiva. **El titán argentino de ecommerce ha incorporado a Antonio Annese de La Cruz como director en el mercado peruano.** El directivo cuenta con seis años de trayectoria en la empresa de comercio electrónico.

Graduado en Administración de Empresas por la Universidad Metropolitana de Caracas y con un MBA en Suffolk University (Boston), Annese inició su carrera profesional en la compañía estadounidense de los supermercados Royal Ahold.

El directivo trabajó hasta 2013 en Reebok Venezuela, después de su paso por la sede estadounidense de Adidas. **Annese tendrá la tarea de potenciar la penetración de Mercado Pago en Perú,** según *La República*.

Mercado Libre anotó unas pérdidas de 34,2 millones de dólares entre enero y septiembre de 2018. Sin embargo, el grupo de ecommerce creció un 18%, hasta 1.011,6 millones de dólares en los nueve primeros meses.