Modaes

Empresa

Mercado Libre eleva su apuesta por México: 175 millones más para mejorar la experiencia de compra

El gigante de ecommerce invertirá un total de 275 millones de dólares, que incluye también los dos centros logísticos que el grupo tendrá en el país, anunciados el pasado febrero.

Modaes
26 abr 2018 - 00:00

Mercado Libre eleva su apuesta por México: 175 millones más para mejorar la experier

Mercado Libre va por más en México. El grupo argentino de ecommerce, la mayor empresa del sector en Latinoamérica, redobla su apuesta por el mercado mexicano e invierte 175 millones de dólares más en el país.

En concreto, **Mercado Libre inyectará 275 millones de dólares en México**, que contemplarán la puesta en marcha de dos almacenes logísticos, anunciados por la empresa el pasado febrero. Los 175 millones de dólares restantes serán destinados a mejorar la experiencia de servicio.

Los planes de Mercado Libre pasan por **conservar sus envíos y devoluciones gratuitas en México y el programa de lealtad a sus clientes**, según *Expansión*. Actualmente, la plataforma de ecommerce cuenta con 25 millones de usuarios y siete millones de visitas al día.

Mercado Libre buscará mejorar y conservar sus envíos y devoluciones gratuitas en el país azteca

El país azteca es el tercer mercado para Mercado Libre por facturación, detrás de

Modaes

Brasil y Argentina. **En el último año, los ingresos del grupo de ecommerce en México se dispararon un 86,7%**, siendo el mercado de mayor crecimiento para la compañía.

Mercado Libre anotó unas ventas de 1.389 millones de dólares en 2017, un 64,5% más que en el ejercicio anterior. Por otro lado, el grupo desplomó un 89,9% su beneficio, hasta 13,7 millones de dólares.

Fundada en Buenos Aires en 1999, Mercado Libre tiene presencia en veinte mercados de Latinoamérica, con más de 182 millones de usuarios registrados. La compañía realizará este año otras inversiones millonarias para impulsar diferentes proyectos en Argentina, Chile y Colombia.