

# Modaes

Empresa

## Mercado Libre dispara sus ventas un 63% en los nueve primeros meses pero contrae un 4% su beneficio

El grupo argentino de ecommerce facturó 961,1 millones de dólares de enero a septiembre. Las utilidades netas de la empresa se situaron en 81,5 millones de dólares.

Modaes  
7 nov 2017 - 00:00

Mercado Libre dispara sus ventas un 63% en los nueve primeros meses pero contrae un

Mercado Libre encara el final de año a doble velocidad. El gigante argentino de ecommerce, el grupo más grande de la región por cifra de negocio, ha crecido a doble dígito en los nueve primeros meses pero ha contraído su beneficio.

En concreto, **la compañía obtuvo una cifra de negocio de 961,1 millones de dólares entre enero y septiembre**, lo que supuso un incremento del 63,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por otra parte, **Mercado Libre mantuvo a la baja su beneficio en los nueve primeros meses, con un descenso del 4,1% de sus utilidades netas, hasta 81,5 millones de dólares.** En el mismo periodo de 2016, la compañía registró unas ganancias de 85 millones de dólares.

### Mercado Libre disparó sus ventas en Brasil un 71% pese a la llegada de Amazon al país

El incremento en la facturación estuvo impulsado por el aumento a doble dígito de artículos vendidos en el tercer trimestre. **Entre julio y septiembre, Mercado Libre vendió 74,2 millones de unidades, un 55,8% más que en el mismo periodo del año anterior**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/mercado-libre-dispara-sus-ventas-un-63-en-los-nueve-primeros-meses-pero-contrae-un-4-su-beneficio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

Por mercados, todos los países mantuvieron al alza sus cifras de negocio en el tercer trimestre del ejercicio. La subida fue liderada por Uruguay, que incrementó sus ventas un 91%. Le siguió México, con un crecimiento del 82%, Brasil con un 71%, Argentina con un 51%, Chile con un 45% y Colombia con un 42%.

A pesar de haber contraído su beneficio, la compañía argentina se muestra optimista en la recta final del año, a pesar de la llegada de Amazon a Brasil, que se ha convertido en su principal mercado por facturación.