
Modaes

Empresa

Mercado Libre dispara sus ventas un 63% en los nueve primeros meses pero contrae un 4% su beneficio

El grupo argentino de ecommerce facturó 961,1 millones de dólares de enero a septiembre. Las utilidades netas de la empresa se situaron en 81,5 millones de dólares.

Modaes
7 nov 2017 - 00:00

Mercado Libre dispara sus ventas un 63% en los nueve primeros meses pero contrae un

Mercado Libre encara el final de año a doble velocidad. El gigante argentino de ecommerce, el grupo más grande de la región por cifra de negocio, ha crecido a doble dígito en los nueve primeros meses pero ha contraído su beneficio.

En concreto, **la compañía obtuvo una cifra de negocio de 961,1 millones de dólares entre enero y septiembre**, lo que supuso un incremento del 63,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por otra parte, **Mercado Libre mantuvo a la baja su beneficio en los nueve primeros meses, con un descenso del 4,1% de sus utilidades netas, hasta 81,5 millones de dólares.** En el mismo periodo de 2016, la compañía registró unas ganancias de 85 millones de dólares.

Mercado Libre disparó sus ventas en Brasil un 71% pese a la llegada de Amazon al país

El incremento en la facturación estuvo impulsado por el aumento a doble dígito de artículos vendidos en el tercer trimestre. **Entre julio y septiembre, Mercado Libre vendió 74,2 millones de unidades, un 55,8% más que en el mismo periodo del año anterior**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/mercado-libre-dispara-sus-ventas-un-63-en-los-nueve-primeros-meses-pero-contrae-un-4-su-beneficio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Por mercados, todos los países mantuvieron al alza sus cifras de negocio en el tercer trimestre del ejercicio. La subida fue liderada por Uruguay, que incrementó sus ventas un 91%. Le siguió México, con un crecimiento del 82%, Brasil con un 71%, Argentina con un 51%, Chile con un 45% y Colombia con un 42%.

A pesar de haber contraído su beneficio, la compañía argentina se muestra optimista en la recta final del año, a pesar de la llegada de Amazon a Brasil, que se ha convertido en su principal mercado por facturación.