Modaes

Empresa

Mercado Libre ‘democratiza’ el sistema financiero y lanza un sistema de pagos por QR

El gigante de ecommerce comenzará a desarrollar esta manera de financiación, considerando que la mitad de población latinoamericana carece de tarjetas de crédito.

Modaes
1 jun 2018 - 00:00

Mercado Libre ‘democratiza’ el sistema financiero y lanza un sistema de pagos por QR

Mercado Libre va más allá. El gigante argentino de ecommerce sigue revolucionando su negocio y lanza ahora un sistema de pagos por código QR. Con esta medida, **la compañía pretende seducir a todos aquellos compradores que no poseen tarjeta de crédito**, que actualmente representan la mitad de la población de Latinoamérica.

Por ahora, **el sistema de pago por QR sólo está disponible en Argentina** y con empresas especializadas en gastronomía, principalmente. A futuro, la compañía lanzará esta modalidad en Brasil y México, según *Infonegocios*.

Mercado Libre ofrecerá un sistema de réditos a sus clientes de Mercado Pago

En paralelo, **Mercado Libre ultima el lanzamiento de Mercado Fondo**, que permitirá a los usuarios de Mercado Pago generar una renta con el saldo que quede en sus billeteras digitales, obteniendo un rédito similar al de las Letras del Banco Central Argentino (Lebac).

El grupo de ecommerce ofrece a sus clientes varios servicios financieros. La compañía opera con Mercado Pago, que anotó ingresos de 15.000 millones de dólares el último año; Mercado Crédito, con 150 millones de dólares en créditos otorgados; las tarjetas

https://www.modaes.com/empresa/mercado-libre-democratiza-el-sistema-financiero-y-lanza-un-sistema-de-pagos-por-qr

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

prepagas Mercado Credito y los dispositivos con Mpos (punto de venta móvil).

Mercado Libre anotó unas pérdidas por 12,9 millones de dólares en el primer trimestre. Por otro lado, las ventas del grupo se elevaron un 19%, hasta 320,9 millones de dólares, impulsadas por México y Argentina.

https://www.modaes.com/empresa/mercado-libre-democratiza-el-sistema-financiero-y-lanza-un-sistema-de-pagos-por-qr

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.