

# Modaes

Empresa

## Mercado Libre crece un 32% pero se mantiene en números rojos en el primer trimestre

La compañía argentina de ecommerce ha finalizado los tres primeros meses de ejercicio con unas pérdidas de 29,6 millones de dólares.

Modaes  
6 may 2020 - 00:00



Mercado Libre cierra el primer trimestre a doble velocidad. La compañía argentina de ecommerce ha finalizado los tres primeros meses de ejercicio (entre enero y marzo) con unas pérdidas de 29,6 millones de dólares, frente al beneficio de 10,1 millones de dólares del mismo periodo de un año atrás.

**Las ventas del grupo, en cambio, se han disparado en el primer trimestre, registrando un crecimiento del 32%, hasta 652 millones de dólares.** El número de usuarios activos se ha elevado un 30% hasta 43,2 millones de personas, mientras que el *gross merchandising volume* ha crecido un 10,5%.

La empresa ha explicado que en marzo, las ventas de productos de higiene y juguetes

---

# Modaes

---

se han disparado a causa del confinamiento de la población en la región, mientras que los productos de electrónica y no esenciales han encogido sus ventas.