

Modaes

Empresa

Mercado Libre compra el 'software' de Ecommet por 36 millones de reales

La empresa adquirida por el grupo argentino de ecommerce es un *software* que ofrece soluciones para integración de mercados, sistemas de gestión de ventas y el control de diversas tiendas virtuales de forma simultánea.

Modaes
15 dic 2017 - 00:00

Mercado Libre compra el 'software' de Ecommet por 36 millones de reales

Mercado Libre refuerza sus operaciones en la Red. El grupo argentino de ecommerce ha comprado la empresa brasileña Ecommet, un *software* que ofrece soluciones para integración de mercados, sistemas de gestión de ventas y el control de diversas tiendas virtuales de forma simultánea. **La operación ha supuesto un desembolso de 36,5 millones de reales** (11,2 millones de dólares estadounidenses).

La compañía argentina de ecommerce estuvo asesorada por la firma Veirano Advogados. Por otra parte, Ecommet estuvo representada en la negociación por Stocche Forbes Advogados. **El pago se realizó íntegramente en efectivo**, según *Lexlatin*.

Ecommet nació en 2011 de la mano de dos empresarios que empezaron su carrera como vendedores en Mercado Libre. En la actualidad, la empresa tiene una cartera de más de 3.000 clientes, así como una plantilla de 77 empleados.

Mercado Libre finalizó los nueve primeros meses de 2017 con un crecimiento del 63%, hasta 961 millones de dólares

Además de potenciar su crecimiento en Brasil mediante adquisiciones, **Mercado Libre también está expandiendo el negocio en su mercado local**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/mercado-libre-compra-el-software-de-ecommet-por-36-millones-de-reales>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

. El pasado noviembre, el grupo anunció la apertura de su primer *hub* logístico en Argentina, que estará operativo a finales de 2018.

Recientemente, la compañía invirtió 6.000 millones de dólares en Colombia para implementar varias iniciativas de fidelización del cliente en el país. Además, el grupo ha puesto en marcha la entrega gratuita en Brasil.

Mercado Libre finalizó los nueve primeros meses de su ejercicio 2017 con una facturación de 961,1 millones de dólares, lo que supuso un aumento del 63,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Por otra parte, el beneficio se mantuvo a la baja, con un descenso del 4,1%, hasta 81,5 millones de dólares.