Modaes

Empresa

Mercado Libre, a por Brasil: 718 millones de dólares de inversión para 2020

La plataforma argentina de comercio electrónico destinará capital para la unidad de servicios financieros y la puesta en marcha de nuevos centros de distribución para potenciar su estructura logística en el país.

Modaes
17 oct 2019 - 00:00

Mercado Libre se refuerza en Brasil. La plataforma argentina de ecommerce tiene previsto realizar una inversión de 3.000 millones de reales (718 millones de dólares) en el mercado brasileño para 2020.

El objetivo de la inversión de grupo en el país es reforzar su unidad de servicios financieros, así como la puesta en marcha de nuevos centros de distribución para potenciar su estructura logística en el país y reducir los tiempos de entrega.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

"Creemos firmemente en el potencial de crecimiento de nuestro negocio financiero, por lo que es demasiado pronto para centrarse solo en la rentabilidad", explicó Stello Tolda, responsable de operaciones de Mercado Libre en Brasil, a *Bloomberg*.

Mercado Libre desembarcó en Brasil hace veinte años. Actualmente, opera con dos centros de distribución en el país y realiza entregas en el mismo día en Sao Paulo. El objetivo actual de la compañía es expandir este servicio a dieciséis ciudades más.

https://www.modaes.com/empresa/mercado-libre-a-por-brasil-718-millones-de-dolares-de-inversion-para-2020

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.