

---

# Modaes

---

Empresa

## Mentha&Chocolate desembarca en Real Plaza Salaverry de la mano de Smart Brands

La compañía peruana ha puesto en marcha una nueva tienda en el centro comercial de Lima, con el que alcanza los 19 puntos de venta en su mercado local.

---

Modaes  
24 mar 2017 - 00:00



**Mentha&Chocolate** acelera en su mercado local. La compañía peruana de moda femenina ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial **Real Plaza Salaverry** de Lima, donde operan otras empresas del sector como **Zara**, **Forever21** o **Adolfo Domínguez**.

Con este nuevo punto de venta, **Mentha&Chocolate** alcanzará las 19 tiendas en Perú, según informaron fuentes de la compañía a Modaes. La compañía, que opera en otros complejos del país como **Larcomar** y **Mall Aventura Plaza Trujillo**, prevé también

---

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/menthachocolate-desembarca-en-real-plaza-salaverry-de-la-mano-de-smart-brands>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

impulsar su segunda marca **Philosophy**.

**Mentha&Chocolate** opera de la mano de **Smart Brands**, distribuidor peruano del fondo **Faro Capital**. La compañía prepara la apertura de nuevas tiendas de la marca de moda masculina **Arrow**, así como también el desembarco de la portuguesa **Parfois** en el mercado inca.