

Modaes

Empresa

Melissa pisa fuerte en México con la apertura de una tienda en la capital

La compañía brasileña de calzado ha abierto tiendas en los últimos meses en las localidades de Cuernavaca, Villahermosa, Acapulco y Puerto Vallarta.

Modaes
29 mar 2018 - 00:00

Melissa pisa fuerte en México con la apertura de una tienda en la capital

Melissa pisa fuerte en México. La compañía brasileña ha puesto en marcha una tienda en Ciudad de México, alcanzando la veintena de tiendas en el país.

El punto de venta se encuentra en el centro comercial Interlomas, uno de los más exclusivos de la capital mexicana, donde operan las tiendas departamentales Liverpool, Palacio de Hierro y Sears, según *Fashion Network*.

La apertura del establecimiento, que funciona bajo el formato de franquicia, forma parte del plan de expansión de Melissa por México, donde, en los últimos meses, ha sumado establecimientos en los centros comerciales Plaza Altabrisa (Villahermosa), Ayeranda (Cuernavaca), Plaza Foro Costa Azul (Acapulco) y Galerías Vallarta (Puerto Vallarta).

La tienda de Melissa del centro comercial Interlomas opera bajo el formato de franquicia

Melissa pertenece al grupo brasileño Grendene, que inició su negocio en la moda en 1979 con las zapatillas de goma inspiradas en el calzado de los pescadores. En la actualidad, Grendene cuenta con una plantilla de más de 24.000 personas y produce 250 millones de pares de zapatos por año.

Modaes

La compañía opera para los mercados de mujeres, hombres y niños, con marcas como Melissa, Grendha, Zaxy, Rider, Cartago, Ipanema, Pega Forte, Grendene Kids y Zizou. **En los primeros seis meses del ejercicio 2017, el grupo elevó su beneficio un 11,5%**, hasta 263,7 millones de reales (83,6 millones de dólares). Las ventas del grupo brasileño crecieron un 8,5%, hasta 1.156,9 millones de reales (367,8 millones de dólares).