Modaes

Empresa

Melissa da otro paso en México con la apertura de una tienda en Los Cabos

La empresa brasileña de calzado, propiedad del grupo Grendene, prosigue con su implantación en el mercado azteca donde prevé alcanzar los veinte puntos de venta.

Modaes
16 abr 2018 - 00:00

Melissa da otro paso en México con la apertura de una tienda en Los Cabos

Melissa avanza México. La empresa brasileña de calzado y accesorios femeninos continúa dando pasos en el mercado azteca y pone en marcha una tienda en el centro comercial Luxure Avenue, en Los Cabos.

De este modo, **la compañía sigue adelante con su implantación en México en donde prevé contar con veinte puntos de venta en un corto plazo**, ya que en los últimos meses ha abierto puntos de venta en los centros comerciales **Plaza Altabrisa (Villahermosa), Averanda (Cuernavaca), Plaza Foro Costa Azul (Acapulco) y Galerías Vallarta (Puerto Vallarta)**, según *Fashion Network*.

Melissa pertenece al grupo brasileño Grendene, que inició su negocio en la moda en 1979 con las zapatillas de goma inspiradas en el calzado de los pescadores. En la actualidad, Grendene cuenta con una plantilla de más de 24.000 personas y produce 250 millones de pares de zapatos por año.

La compañía opera para los mercados de mujeres, hombres y niños, con marcas como Melissa, Grendha, Zaxy, Rider, Cartago, Ipanema, Pega Forte, Grendene Kids y Zizou. **En los primeros seis meses del ejercicio 2017, el grupo elevó su beneficio un 11,5%**, hasta 263,7 millones de reales (83,6 millones de dólares). Las ventas del grupo brasileño crecieron un 8,5%, hasta 1.156,9 millones de reales (367,8 millones de dólares).