

Empresa

Medio centenar de tiendas se preparan para desembarcar en el City Mall de Costa Rica

Modaes
23 ene 2015 - 19:37

De **Mango** a **Levi's**, pasando por **Swarovski**. Ya son 47 los grupos de moda que han confirmado su presencia en el centro comercial **City Mall** de Costa Rica. El complejo, que prevé abrir sus puertas en septiembre de 2015 en la localidad de Alajuela, reporta ya un 100% de ocupación en su superficie de alquiler comercial.

Entre las marcas que han confirmado su presencia en **City Mall** se encuentran **Mango**, **Arenas**, **Forever 21**, **Columbia**, **Caterpillar**, **Puma**, **Springfield**, **Levi's**, **Dockers** y **Le Coq Sportif**. Además abrirán sus puertas también joyerías como **Touche** o **Swarovski**. **Cinemark** será el operador de las ocho salas de cine que inaugurarán en el centro comercial.

El proyecto de **City Mall**, que se encuentra en manos del grupo desarrollador **Lady Lee**, tendrá una superficie de 200.000 metros cuadrados, de los cuales, la superficie para locales comerciales será de 70.000 metros cuadrados con 350 espacios y poco más de 3.000 metros cuadrados libres para el esparcimiento familiar.