
Modaes

Empresa

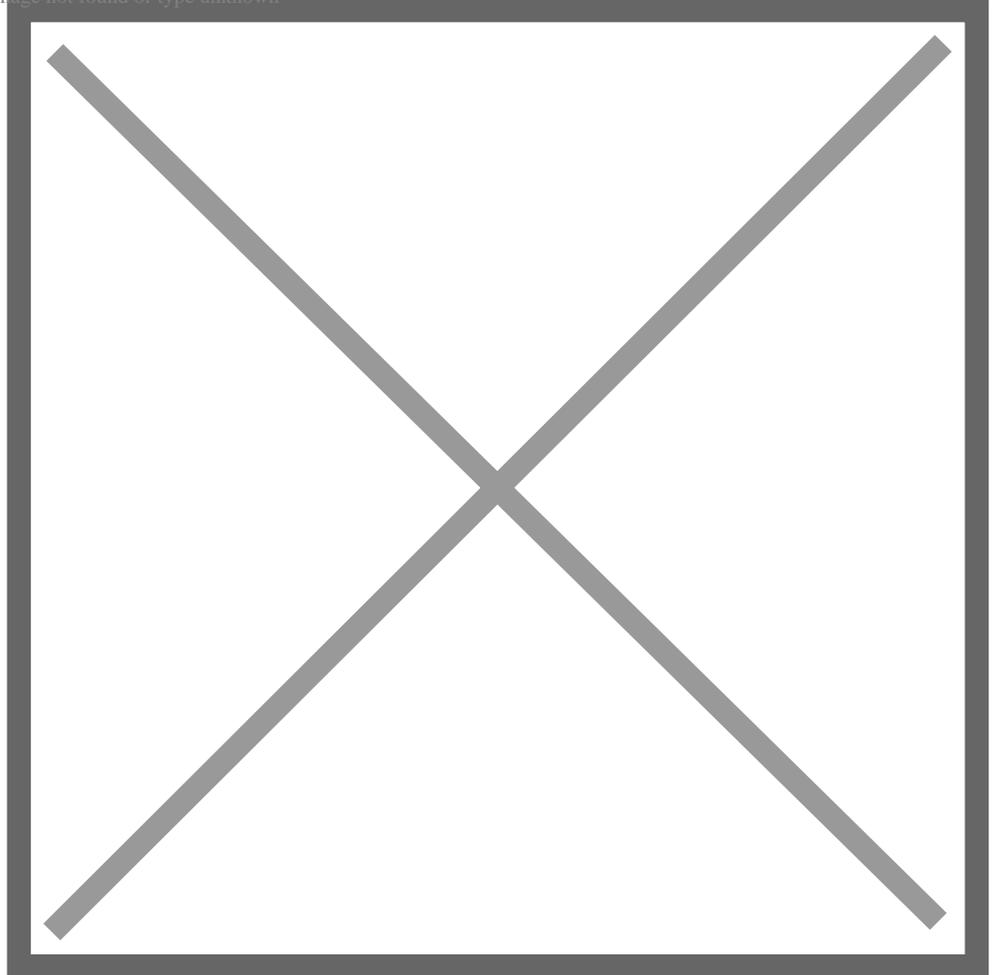
Max Mara sube su apuesta por México y supera las diez tiendas en el país

El grupo italiano de lujo prepara la apertura de un nuevo establecimiento en Guadalajara, el segundo de la compañía en dicha ciudad.

Modaes
17 jul 2017 - 00:00

Modaes

Image not found or type unknown



Max Mara gana posiciones en México. Tras haber abierto su primera tienda de Weekend el pasado mayo, el grupo italiano de lujo prepara la apertura de un nuevo establecimiento en el país, su principal mercado en Latinoamérica.

El punto de venta se encontrará en el centro comercial **The Landmark** de la ciudad de Guadalajara, donde **Max Mara** ya tiene presencia con una tienda en **Galerías Guadalajara**. El complejo, desarrollado por Thor Urbana, abrirá sus puertas el primer trimestre de 2018.

En el resto del territorio mexicano, **Max Mara** está presente con una decena de establecimientos en Ciudad de México y Monterrey. Recientemente, la compañía introdujo su cadena Weekend en el país, con un establecimiento en el centro

Modaes

comercial **Santa Fe**. Además, el grupo italiano opera con puntos de venta en las tiendas departamentales **Liverpool**.

En Latinoamérica, **Max Mara** está presente en Colombia, Chile, Guatemala, Argentina y Brasil, entre otros países. Según los últimos datos disponibles, la compañía italiana finalizó su ejercicio 2015 con una cifra de negocio de 1.300 millones de euros (1.382 millones de dólares).