Modaes

Empresa

Massimo Dutti se estrena en Nueva York con su mayor tienda del mundo

Modaes
12 oct 2012 - 12:23

Inditex entra en Estados Unidos con una nueva cadena. La compañía pone en marcha hoy el primer establecimiento de **Massimo Dutti** en el mercado estadounidense. La tienda, ubicada en la Quinta Avenida de Nueva York, ocupa el lugar dejado por **Zara** tras la apertura de su *flagship store* en el número 666 de la misma calle.

Con más de 1.270 metros cuadrados de superficie comercial distribuidos en tres plantas, **Massimo Dutti** se estrena en Nueva York con su mayor tienda del mundo. El local cuenta con seis escaparates y una fachada de más de 38 metros. El establecimiento está situado en la esquina de la Quinta Avenida con la calle 54.

Según ha comunicado la compañía gallega, **Massimo Dutti** inicia su actividad comercial en Estados Unidos con un nuevo concepto de tienda. “Se trata de un cambio basado principalmente en acabados y formas que buscan espacios y ambientes más cálidos y actuales –sostiene la compañía-; madera de nogal, latón, piel y mármol oscuro son los principales materiales”.

Massimo Dutti, que en paralelo a la tienda a pie de calle estrena también una plataforma online para Estados Unidos, cuenta con más de 600 tiendas en el mundo en 58 países de Europa, América y Asia.

Moda infantil

En paralelo a la entrada en Estados Unidos con **Massimo Dutti**, la cadena estrella del grupo, **Zara**, lanza una línea de moda infantil de gama alta, que se suma a **Zara Kids**. La nueva línea nace como un *spin off* de **Woman Studio**.

Zara Kids Studio inicia su andadura con la presente colección otoño-invierno y un posicionamiento y precios superiores al del resto de productos para niños de **Zara**. La oferta de **Zara Kids Studio** se dirige a niños de 3 a 8 años.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Igual que hizo **Pull&Bear** hace un año con su primera colección infantil, **Zara Kids** Studio sólo se distribuirá a través de la Red.

https://www.modaes.com/empresa/massimo-dutti-se-estrena-en-nueva-york-con-su-mayor-tienda-del-mundo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.