Modaes

Empresa

Massimo Dutti: luz verde para entrar en el mercado indio

Modaes
30 sep 2013 - 10:50

Massimo Dutti ya puede desembarcar en India. El gobierno del país aprobó el pasado viernes la propuesta de **Inditex**, propietario de la cadena, para vender en el mercado indio la ropa, el calzado y los accesorios de **Massimo Dutti**. Esta era la segunda vez que el gigante gallego presentaba una solicitud para desembarcar con su marca en el país.

En julio de 2012, el ejecutivo indio rechazó la propuesta de **Zara Holdings BV**, sociedad propiedad de **Inditex**, de distribuir los productos de **Massimo Dutti** en una *joint venture* con la división de retail del grupo **Tata**, **Trent Ltd**.

Finalmente, la **Foreign Investment Promotion Board**, entidad que se encarga de la inversión extranjera en India, aprobó la propuesta junto a otras catorce que suman una inversión conjunta por valor de 20.500 millones de rupias (240,58 millones de euros).

Actualmente, **Inditex** sólo tiene presencia en India con **Zara**, que entró en el país en 2010 mediante una alianza con **Tata**. La compañía anunció el pasado julio su intención de abrir más de 18 tiendas en los próximos tres años.

https://www.modaes.com/empresa/massimo-dutti-luz-verde-para-entrar-en-el-mercado-indio

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.