
Modaes

Empresa

Massimo Dutti encara las cuarenta tiendas en México tras hacer doblete en Cuernavaca

La cadena del gigante Inditex ha puesto en marcha su establecimiento número 38 en México, ubicado en el centro comercial Averanda.

María Bertero
27 mar 2018 - 00:00

Massimo Dutti encara las cuarenta tiendas en México tras hacer doblete en Cuernavaca

Image not found or type unknown

Massimo Dutti gana posiciones en *El Dorado* de Inditex en Latinoamérica. La cadena del gigante español de distribución de moda ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en México, donde roza las cuarenta tiendas.

El nuevo punto de venta de Massimo Dutti se encuentra en el centro comercial Averanda, en la ciudad de Cuernavaca, donde recientemente abrió las puertas Sears. Los planes de Inditex pasan por entrar al complejo comercial con Zara y Oysho.

Massimo Dutti también opera en la ciudad de Morelos con una tienda en el centro comercial Galerías Cuernavaca. **Con esta apertura, la marca española alcanza los 38 establecimientos en el mercado mexicano.**

Massimo Dutti abrió solamente una tienda en México durante el ejercicio 2017

Modaes

La cadena de Inditex es una de la de menor presencia en el país azteca, superada por Uterqüe, con catorce establecimientos; y Zara Home, con 25. Massimo Dutti operaba con 780 tiendas en todo el mundo a cierre de 2017, quince más que doce meses atrás.

La marca finalizó el ejercicio pasado con una facturación de 1.765 millones de euros (2.181,2 millones de dólares) en todo el mundo, un 8,3% más que en el año anterior. México es el quinto mercado internacional para el gigante español y el único país donde opera con sus nueve marcas, incluyendo Lefties.

Inditex finalizó el ejercicio 2017 con 392 puntos de venta en el mercado mexicano, 32 más que en 2016. Durante el último año, el grupo español puso en marcha sólo una tienda de Massimo Dutti en el país.

Massimo Dutti facturó un 8,3% más en 2017, hasta 1.765 millones de dólares (2.181,2 millones de dólares)

Por cadenas, Zara copa el grueso de la presencia de Inditex con México, con 83 establecimientos. Le sigue Bershka, con 71 y Pull&Bear con 66, mientras que Oysho y Stradivarius suman 51 y 44 tiendas en el país azteca.

En términos generales, Inditex concluyó su ejercicio 2017 con unas ventas de 25.336 millones de euros (31.310,6 millones de dólares), un 9% más que en el año anterior. Por otra parte, el beneficio neto del grupo creció un 7%, hasta 3.368 millones de euros (4.162,2 millones de dólares). A 31 de enero de 2018, la compañía operaba con 7.475 tiendas en todo el mundo.