Modaes

Empresa

Más cambios en la cúpula de Gap: la responsable de Banana Republic abandona el grupo

Andi Owen lleva más de 25 años en el grupo pero sólo dos al frente de la cadena, que se mantiene como la que peor evoluciona del grupo, por detrás de Gap y Old Navy.

Modaes
25 ene 2017 - 11:00

Gap sigue reorganizando su cúpula. **Andi Owen**, presidenta de **Banana Republic**, ha abandonado la compañía tras apenas dos años en el cargo. **Banana Republic** ha sido, en los últimos años, la cadena del grupo que peor ha evolucionado, si bien las caídas se han moderado en los últimos años.

https://www.modaes.com/empresa/mas-cambios-en-la-cupula-de-gap-la-responsable-de-banana-republic-abandona-el-grupo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Owen llevaba más de 25 años trabajando para el grupo estadounidense, la tercera mayor compañía de distribución de moda del mundo. Antes de asumir las riendas de **Banana Republic**, la ejecutiva trabajó como responsable de *merchandising* de **Gap** y fue directora general del canal outlet de **Banana Republic**. Además, desde 2011gestionaba también los outlets de la cadena principal, **Gap**.

Mientras el grupo ultima la búsqueda de un nuevo responsable de la cadena, **Art Peck** , consejero delegado de **Gap**, se pondrá al frente de **Banana Republic** de manera interina.

Banana Republic encogió sus ventas un 6% en el tercer trimestre de 2016

"Durante su periodo en **Banana Republic**, Andi dirigió un trabajo crítico para mejorar la estética y la calidad del producto de la marca e impulsar su estrategia omnicanal", apuntó Peck. "Si bien estas mejoras han supuesto pasos adelante importantes, tenemos todavía un gran trabajo por hacer para conquistar a los consumidores; Andi y yo estábamos de acuerdo en que era un momento apropiado para un cambio en la dirección", añadió el ejecutivo.

Según los últimos datos disponibles, **Gap** cerró el tercer trimestre con un retroceso del 3% en las ventas por superficie comparable, hasta 3.800 millones de dólares. El descenso estuvo causado por los malos resultados de **Banana Republic**, que encogió su facturación un 6%.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.