

Empresa

## Marypaz negocia su entrada en Estados Unidos de la mano del nuevo dueño de Blanco

---

Custodio Pareja  
14 ene 2014 - 05:00

**Al Hokair** parece haberle cogido el gusto a las empresas españolas del sector de la moda. Tras haberse hecho con el control de la compañía española Blanco, **Al Hokair** se acerca ahora a la andaluza **Marypaz**, con la que negocia un acuerdo para llevar la cadena al mercado estadounidense. Los planes de ambos grupos pasan por comenzar a operar en este país durante 2014.

Fuentes cercanas a la operación han explicado a Modaes.es que el acuerdo está “en fase primaria”, pero que consistirá en una colaboración de ambas compañías para desembarcar de una manera más sencilla en este mercado. “**Al Hokair** ha visto el potencial que puede tener una cadena como **Marypaz** en Estados Unidos, por lo que en estos momentos se están barajando todas las fórmulas posibles para llegar a un acuerdo y comenzar a trazar un plan para aterrizar en el país”, añaden.

Esta no es la primera vez que **Marypaz** se acerca a **Al Hokair** para desembarcar en un nuevo mercado. Tal y como adelantó Modaes.es el pasado julio, la cadena especializada en calzado se alió con **Al Hokair** para entrar en Arabia Saudí en 2013. El grupo, que también es el socio de **Inditex**, **Mango** o **Desigual** en este mercado, prevé poner en marcha de la mano de **Marypaz** un total de 35 tiendas en los próximos cinco años.

A la espera de que **Marypaz** dé a conocer sus resultado de 2013, la compañía se había marcado el objetivo de alcanzar unas ventas de 140 millones de euros en el ejercicio. Entre sus planes también se encuentran llegar a tejer una red de distribución de 800 tiendas en los próximos cuatro años y potenciar su presencia en mercados como Europa, Latinoamérica y Oriente Medio.

Además de en el mercado internacional, **Al Hokair** también está colaborando de manera estrecha con empresas del sector en España. **Al Hokair** acaba de recibir luz

---

# Modaes

---

verde por parte del juzgado mercantil para hacerse con el control del grupo de distribución Blanco. **Al Hokair**, también socio de **Blanco** en Oriente Medio, ya ha creado una sociedad para operar en España.

Esta sociedad le servirá a **Al Hokair** para cumplir su nuevo objetivo en el país: la creación de un grupo de moda en el mercado español. En estos momentos, **Al Hokair** se encuentra negociando la adquisición de más compañías y busca acuerdos de distribución con empresas internacionales que quiera entrar en España, así como a la inversa, es decir, empresas nacionales que quieran desembarcar en mercados exteriores, como es el caso de **Marypaz**.

A finales de 2013, **Al Hokair** se reunió con los propietarios de los más de cien locales comerciales que ocupa **Blanco** en España para renegociar alquileres, condiciones o vigencias de contrato, una fase en la que está siendo asesorado por la consultora inmobiliaria **CBRE**.

El grupo saudí también ha comenzado a reforzar su cartera en España. La empresa ha firmado la franquicia en el país de **Aldo** (calzado) y negocia con **Accesorize** (complementos) o **Monsoon** (moda femenina) para gestionar su expansión en España. Con esta última, el grupo también se encuentra ultimando los detalles de su desembarco en Estados Unidos, según fuentes cercanas al grupo saudí.

**Al Hokair**, que cotiza en bolsa, alcanzó en su ejercicio 2013 unas ventas de 4.658 millones de riales saudíes (919,55 millones de euros), con un crecimiento del 45% respecto al año anterior. El beneficio neto de la empresa fue de 619 millones de riales saudíes (122,32 millones de euros), un 38% más.