
Modaes

Empresa

Mary Kay desembarca en Colombia para implantar su negocio de venta directa

Modaes
3 feb 2015 - 18:07

Mary Kay desembarca en Colombia con su formato de negocio de venta directa. La firma estadounidense está especializada en el sector de cosméticos y llega a Colombia en marzo de este año. La compañía fue fundada en Estados Unidos por Mary Kay ASH y cuenta con 3,5 millones de consultoras de belleza independientes en más de 30 países alrededor del mundo.

Mary Kay se expande en Latinoamérica y llega a Bogotá con un portafolio especializado de cosméticos para mujer, aunque también comercializa en países como México, una línea especializada en hombre. La empresa trabaja bajo el modelo de venta directa, y se proyecta que pueda ocupar un amplio sector en el mercado, el cual está en competencia con otras marcas de cosmética femenina.

La compañía con más de cincuenta años en el mercado, maneja cuatro líneas principales con 142 productos. La firma estadounidense se guía por los lineamientos de la Federación Mundial de Asociaciones de Venta Directa (*World Federation of Direct Selling Associations*), quienes trabajan bajo altos estándares de calidad. Es el caso de **Mary Kay**, donde la seguridad de sus productos es su más alta prioridad, por lo cual invierten grandes cantidades de dinero en investigación.