

Modaes

Empresa

Marks&Spencer reordena su cúpula de moda y nombra nueva responsable para Jaeger

La compañía británica de grandes almacenes ha nombrado una nueva directora general para la marca Jaeger; así como a una responsable de márketing para la categoría de moda y hogar.

Modaes
8 feb 2021 - 18:33



Movimientos en la cúpula de Marks&Spencer. **El grupo británico de grandes almacenes ha designado a Fiona Lambert como directora general de la marca Jaeger, mientras Anna Braithwaite ha sido nombrada responsable de márketing de la categoría de moda y hogar, según ha explicado la compañía en un comunicado.**

Lambert tomará posesión de su nuevo rol en Jaeger, que fue adquirida por el grupo a inicios de enero, el próximo 22 de febrero. **La ejecutiva reportará directamente a Richard Price**, director general del departamento de moda y hogar de la empresa.

La directiva posee una amplia experiencia en el sector de la moda. **Anteriormente, Lambert estuvo en las filas de River Island, Dunelm o la cadena de supermercados Asda**

Modaes

, entre otros. En su nueva posición, Lambert liderará el reposicionamiento de la marca Jaeger en el mercado.

“Estamos comprometidos con revitalizar Jaeger conservando su herencia de marca, y lo haremos a través de un equipo dirigido por Fiona Lambert, que tiene experiencia en la transformación de marcas de ropa”, ha explicado Price.

Marks&Spencer ha fichado a una ex River Island como nueva directora general para Jaeger

Braithwaite, por su parte, se incorporará a Marks&Spencer en verano, procedente de la cadena de supermercados Tesco. **En la actualidad, la ejecutiva es directora global de marcas no alimenticias.** La directiva, que posee una larga trayectoria liderando la estrategia de márketing y posicionamiento de varias firmas, también posee experiencia en materia de sostenibilidad.

La ejecutiva “liderará el equipo de márketing, ampliando el alcance y cambiando la percepción de la marca”, ha explicado Marks&Spencer. Braithwaite, que también reportará directamente a Price, estará al frente de la estrategia global de la compañía, poniendo el foco en las principales categorías de crecimiento para la empresa: denim, moda infantil y *casualwear*.

Marks&Spencer fue fundada en 1884 por Michael Marks y Thomas Spencer en la ciudad británica de Leeds. **La compañía cuenta con una red de 1.519 establecimientos repartidos por 62 países y una plantilla de unos 78.000 empleados.** La empresa cerró el tercer trimestre de su ejercicio (entre octubre y diciembre), facturando 2.768 millones de libras (3.059 millones de euros), un 8,4% menos que en el mismo periodo del año anterior.