

Modaes

Empresa

Marks&Spencer reduce un 4,3% sus ventas de moda en 2016

La división de moda y hogar tuvo una cifra de negocio de 3.792,7 millones de libras (4.384,7 millones de euros). En el conjunto del negocio, el beneficio de Marks&Spencer cayó un 71,4%, hasta 115,7 millones de libras (133,8 millones de euros).

Modaes
24 may 2017 - 11:11

Marks&Spencer reduce un 4,3% sus ventas de moda en 2016

Marks&Spencer contrae sus ganancias con la división de moda y hogar. El grupo británico de grandes almacenes finalizó su ejercicio 2016 (cerrado el 1 de abril) con un beneficio bruto en esa categoría de 2.128,7 millones de libras (2.461 millones de euros), un 2,4% menos que el año pasado.

En cuanto a la facturación de artículos de moda y hogar, la compañía obtuvo 3.792,7 millones de libras (4.384,7 millones de euros), lo que supone una caída del 4,26% respecto a los 3.961,3 millones de libras (4.579,6 millones de euros) del ejercicio anterior.

La compañía está redefiniendo su estrategia en moda con un plan a cinco años. El año pasado, el grupo disminuyó la frecuencia y el número de promociones y campañas de descuentos, además de recortar las líneas de producto un 10%.

La empresa sostiene que el cambio de rumbo en lo relativo a sus precios se ha notado en el segundo semestre del ejercicio, con ventas de artículos a precio completo un 2,7% al alza.

Modaes

Marks&Spencer espera cerrar el ejercicio 2017 con una reducción de entre el 1% y el 2% del espacio dedicado a moda y hogar. A lo largo del último ejercicio, la compañía abrió tres establecimientos dedicados a la división de ropa, relocalizó otras dos tiendas y cerró un punto de venta.

En el conjunto del grupo, **Marks&Spencer** cerró el ejercicio 2016 con una caída 71,4% de su beneficio, que pasó de 404,4 millones de libras (467,5 millones de euros) del año anterior a 115,7 millones de libras (133,8 millones de euros).

El resultado bruto de explotación (ebitda) fue de 176,4 millones de libras (203,9 millones de euros) y registró un descenso del 63,9%. En cuanto a la facturación del grupo, ha ascendido a 10.622 millones de libras (12.280,1 millones de euros), un 0,6% más que la cifra de negocio del año pasado.

La empresa se encuentra inmersa en pleno proceso de reestructuración, tras despedir a 500 trabajadores en los últimos meses, cerrar su *flagship store* de París y varios establecimientos en China.

En el último año, **Marks&Spencer** ha encarado una profunda reestructuración de la cúpula directiva para redefinir su negocio. Uno de los últimos cambios fue el nombramiento de **Archie Norman**, ex del grupo mediático ITV, como nuevo presidente.