
Modaes

Empresa

Marks & Spencer ficha al director creativo de Next para liderar su moda masculina

Modaes
29 ene 2015 - 13:23

La británica **Marks & Spencer** ha nombrado a **Simon Hawsworth** como director creativo del área de moda masculina del grupo de grandes almacenes. El directivo reemplazará a **Tony O'Connor**, que dejó la compañía a principios de año.

Hawsworth, que tomará el cargo en **Marks & Spencer** el próximo verano, ha trabajado en **Next** desde 2012. Anteriormente, fue director creativo en **Goose Design** y director de diseño en **Ben Sherman**.

Este no es el primer fichaje de **Marks & Spencer** en la cantera de **Next**. En enero de 2014, la compañía nombró a **Paula Bonham-Carter** como directora de compras de moda femenina, también procedente de la misma empresa. Por su parte, **Laura Charles** es la actual directora de compras de **Marks & Spencer** y también lo fue de **Next** en el pasado.

Marks & Spencer quiere reforzar su división de moda tras la caída de las ventas en este segmento. En la pasada campaña navideña, el grupo ingresó un 5% menos en la categoría de mercancías generales, donde se incluye la moda. Una tendencia que ya se intuía con los resultados del primer trimestre del grupo (finalizado en septiembre de 2014), cuando las ventas en moda del grupo se redujeron un 1,6%.