

Empresa

Marks & Spencer anticipa una caída de sus ventas del 3% tras una mala campaña de Navidad

Modaes
5 ene 2015 - 12:30

El grupo británico de distribución **Marks & Spencer** pone fin a la campaña de Navidad con mal sabor de boca. La compañía espera reportar una caída de las ventas en el último trimestre del 3%. La campaña de Navidad, los descuentos y las promociones no han ayudado al grupo de grandes almacenes a esquivar la caída del consumo en Reino Unido.

Marks & Spencer, que presentará sus resultados correspondientes al último trimestre del año el próximo 8 de enero, reportará una caída significativa en su división de moda, encadenando así catorce trimestres de malos resultados para su negocio en textil, según *The Telegraph*.

Tesco, otro de los principales operadores de Reino Unido, también reportará una caída de sus ventas del 5,4% durante el último trimestre, mientras que **Next**, especializada exclusivamente en la distribución de moda, ha elevado su facturación un 2,9% gracias a los buenos resultados de la campaña de Navidad, según la misma fuente.

Según los últimos datos disponibles, **Marks&Spencer** cerró el primer semestre con un incremento de las ventas del 1%, hasta 4.900 millones de libras (6.260 millones de euros), impulsadas por el segmento de la alimentación, que aumentó la facturación un 3,6%.