Modaes

Empresa

Mario Hernández retoma su expansión en Colombia con tres aperturas en 2019

La empresa colombiana de bolsos y marroquinería relevará a Louis Vuitton en el centro comercial Andino, en Bogotá, donde abrirá su primer *flagship store*.

Modaes
3 sep 2019 - 00:00

Mario Hernández se afianza en su feudo. La compañía colombiana de carteras y marroquinería prepara nuevas aperturas en su mercado local, entre las que se contempla la puesta en marcha de su primer buque insignia.

Antes de diciembre, **Mario Hernéndez se instalará en local que ocupada anteriormente Louis Vuitton** en el centro comercial Andino, en Bogotá. Allí, la empresa colombiana abrirá un *flagship store* de 105 metros cuadrados, con una inversión de cuatrocientos millones de pesos colombianos (115.383 dólares).

En paralelo, **Mario Hernández una nueva apertura en Medellín, así como también la puesta en marcha de un outlet** en el centro comercial Avenida Chile, según *Portafolio*.

https://www.modaes.com/empresa/mario-hernandez-retoma-su-expansion-en-colombia-con-tres-aperturas-en-2019

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

A su vez, la empresa ampliará su establecimiento de Cartagena.

Mario Hernández prevé elevar sus ventas entre un 20% y un 25% en 2019

Con todo, el grupo colombiano cerrará el año con 63 tiendas, la mayoría de ellas ubicadas en su mercado local. La red comercial de Mario Hernández también se extiende a Costa Rica, Panamá, Venezuela y un punto de venta franquiciado en Moscú, Rusia.

Mario Hernández concluyó el ejercicio 2018 con unas ventas de 48.000 millones de pesos colombianos (13,8 millones de dólares), según consta en la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC). **La empresa espera crecer entre un 20% y un 25% en 2019**.

https://www.modaes.com/empresa/mario-hernandez-retoma-su-expansion-en-colombia-con-tres-aperturas-en-2019

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.