

Empresa

Mario Hernández pone rumbo a las 70 tiendas con el foco puesto en su mercado local

La empresa colombiana de marroquinería pondrá en marcha tres nuevos establecimientos este año, dos en Bogotá y uno en Bucaramanga.

Modaes
21 feb 2018 - 00:00

Mario Hernández pone rumbo a las 70 tiendas con el foco puesto en su mercado local

Mario Hernández apuesta por su mercado local. La compañía colombiana de marroquinería prepara la apertura de nuevos establecimientos en el país cafetero este año, tras haber centrado sus esfuerzos en el mercado extranjero en el último lustro.

El próximo abril, **Mario Hernández subirá la persiana de una tienda de cien metros cuadrados en el Aeropuerto Internacional El Dorado**, en Bogotá, que ampliará sus instalaciones con nuevos espacios de retail. Además, la compañía abrirá otro punto de venta en la capital colombiana, en la zona outlet de Toberín.

Mario Hernández abrirá una tienda en las nuevas instalaciones del Aeropuerto Internacional El Dorado

La expansión del grupo en Colombia se extenderá también fuera de Bogotá. A mediados de este año, **Mario Hernández pondrá en marcha una tienda de 140 metros cuadrados en la ciudad de Bucaramanga**, según *La República*.

Con las nuevas aperturas, la compañía colombiana rozará los setenta puntos de venta en todo Latinoamérica. México es el segundo país por facturación para Mario Hernández, después de su mercado doméstico.

La empresa de marroquinería cuenta con quince tiendas en Venezuela, seis en México y tres repartidas en Costa Rica, Panamá y Aruba

Modaes

. Mario Hernández operó hasta el 2008 en Nueva York, pero canceló sus operaciones por la crisis económica de ese año.