

Empresa

Mario Hernández amplía su negocio con su primera línea de perfumes

El grupo colombiano de artículos de marroquinería y moda ha lanzado una fragancia para hombre y otra para mujer, con precios que rondan los 240.000 pesos colombianos (75,2 dólares).

Modaes
12 dic 2018 - 00:00

Mario Hernández amplía su negocio con su primera línea de perfumes

Mario Hernández diversifica. La compañía colombiana de marroquinería da un paso adelante en su negocio y pone a la venta sus primeros perfumes. **Se trata de dos fragancias para hombre y mujer, cuyos precios rondan los 240.000 pesos colombianos (75,2 dólares).**

Los perfumes, que llevan los nombres H y M (para hacer referencia al género y a las iniciales de la empresa), ya se encuentran disponibles en las tiendas de Mario Hernández en Colombia. Los planes de la empresa pasan por lanzar más modelos en el futuro, según *La República*.

Detrás del proyecto de fragancias de Mario Hernández se encuentra Lorenzo Hernández, hijo del fundador de la compañía homónima y quien también es responsable de experiencia de marca de la empresa.

Mario Hernández lanzó dos perfumes tras seis meses de estudio del mercado de fragancias

“Queremos democratizar la firma y por eso lanzamos los perfumes, porque hay consumidores que no pueden acceder a un bolso de nuestra marca”, asegura Hernández. **La compañía colombiana estuvo seis meses ideando el lanzamiento de sus primeras fragancias**

Modaes

Hace unas semanas, Mario Hernández subió la persiana de su cuarta tienda en Medellín, ubicada en el centro comercial Los Molinos, tal y como avanzó Modaes. El grupo también tiene presencia en Venezuela, Costa Rica, Panamá y Aruba.

Según los últimos datos disponibles, la facturación anual de Mario Hernández asciende a 18 millones de dólares. La compañía inició su andadura a mediados de la década de los años noventa en Bogotá.