

Empresa

Lacoste reordena su cúpula en México con un nuevo director general

La compañía francesa de moda ha nombrado a Eduardo Araiza como máximo responsable en el país tras la salida de Marco Gelosi.

Modaes
27 feb 2019 - 00:00

Marco Gelosi deja la dirección de Lacoste en México
Eduardo Araiza, director general de Lacoste en México.

Lacoste reestructura su cúpula en México. **La compañía francesa de moda ha nombrado a Eduardo Araiza como nuevo director general** para la filial que tiene la empresa en el país azteca. El directivo relevará a **Marco Gelosi, que fue el encargado de dirigir la compañía de moda en México** durante los últimos tres años.

Araiza, fue director general de Puma en México durante cinco años y, anteriormente, ocupó cargos de responsabilidad en 2XU en el país azteca. En sus inicios, Araiza trabajó en Kurt Salmon durante cuatro años y en Ermenegildo Zegna.

El grupo francés se encuentra inmerso en un plan de expansión en el mercado azteca, especialmente fuera de Ciudad de México, donde Lacoste se ha marcado el objetivo de fortalecer su presencia más allá de la capital azteca, tal y como avanzó Modaes.

Lacoste tomó el control de su negocio en México a finales de 2015, tras separarse de Sportmex. La empresa cuenta con una red comercial de casi cincuenta tiendas en el país norteamericano y da empleo a setenta trabajadores en su sede.