

Empresa

## Marc Jacobs sale de Louis Vuitton y planea sacar a bolsa su propia firma

Modaes  
2 oct 2013 - 11:34

La francesa **Louis Vuitton** se lava la cara y se enfrenta a una nueva etapa. **Marc Jacobs**, director creativo de la enseña desde hace 16 años, deja su puesto al frente del departamento creativo de la firma. El diseñador planea ahora la salida a bolsa de su firma homónima y se marca un plazo de tres años para llevar este proyecto a cabo.

Así lo han confirmado **Bernard Arnault**, presidente de LVMH, **Robert Duffy**, descubridor y socio de **Marc Jacobs**, y el propio diseñador. El contrato de **Marc Jacobs** y **Duffy** con **Louis Vuitton** vencerá a finales de año; será entonces cuando el diseñador abandone la marca y se centre de lleno en su propia compañía, de la que LVMH posee una participación sustancial.

Por el momento no se conoce quién será el diseñador escogido para relevar a **Marc Jacobs**, aunque expertos del sector apuntan a que el elegido podría ser **Nicolas Ghesquière**, ex director creativo de Balenciaga.

En paralelo, **Louis Vuitton** también prepara el lanzamiento de líneas de complementos de mayor calidad y precio que las actuales. Para ello, la enseña se encuentra ultimando el fichaje de **Darren Spaziani**, hasta ahora director de diseño de los accesorios de **Proenza Schouler**.

En las últimas semanas el sector ha sido testigo de una nueva oleada de fichajes en los departamentos creativos de un gran número de empresas de lujo.

La firma española **Loewe** anunció la pasada semana el fichaje de **Jonathan Anderson**, mientras que **Rochas** contrató al napolitano **Alessandro Dell'Acqua** para liderar sus colecciones. **Marco Zanini** ha sido contratado también recientemente por **Schiaparelli**, liderada por el empresario italiano **Diego Della Valle**.