
Modaes

Empresa

Marc Jacobs da otro paso atrás y cierra su línea masculina

La empresa, propiedad de LVMH, licenciaba esa división a la compañía Staff International. El cierre se produce apenas dos años después de que Marc Jacobs cerrase también su segunda línea, Marc by Marc Jacobs.

Modaes
21 abr 2017 - 12:29

Marc Jacobs cierra su línea para hombre. La compañía, propiedad del conglomerado francés **LVMH**, ha decidido finalizar su acuerdo de licencia con **Staff International**, quien gestionaba esta línea de negocio de **Marc Jacobs**.

La decisión se produce apenas unas semanas después de que la empresa cerrara su *flagship store* en Bleecker Street, en Nueva York, y dos años después de que **Marc Jacobs** pusiese fin a su segunda línea, **Marc by Marc Jacobs**. La compañía opera también con una división de cosmética, lanzada en 2013.

La empresa ostenta con 280 tiendas en todo el mundo, está presente en sesenta países y emplea a 1.300 personas. Desde 2014, **Marc Jacobs** está pilotado por **Sebastian Suhl**, quien se incorporó a la empresa procedente de **Givenchy** y **Prada**.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/marc-jacobs-da-otro-paso-atras-y-cierra-su-linea-masculina>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
