
Modaes

Empresa

Mango sigue los pasos de Inditex y H&M y lanza un plan de sostenibilidad

La empresa ha desarrollado una nueva colección de moda sostenible, Mango Committed, y ha agrupado todas sus iniciativas en la materia en el proyecto Take Action.

Modaes
14 feb 2017 - 12:53



H&M, Inditex, y ahora Mango. La compañía de distribución de moda, número dos del sector en España, ha lanzado *Take Action*, un proyecto que engloba todas sus acciones orientadas hacia la creación de un modelo de negocio en línea con criterios sostenibles. Una de las primeras iniciativas dentro de este plan es *Mango Committed*, una colección fabricada con materiales sostenibles.

La colección está compuesta por 25 prendas de mujer y veinte de hombre elaboradas con tejidos como el algodón orgánico y reciclado, poliéster reciclado y Tencel, teñidas con tintes de bajo impacto medioambiental y producidos en fábricas de cercanía en Portugal, Turquía y Marruecos.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/mango-sigue-los-pasos-de-inditex-y-hm-y-lanza-un-plan-de-sostenibilidad>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Mango Committed se suma a otras iniciativas del grupo que también se incluirán bajo el paraguas *Take Action*, como el proyecto de recogida de ropa y calzado usados a través de la organización Koopera o el desarrollo de una herramienta para calcular la huella hídrica de la empresa e identificar los procesos, prendas e instalaciones con mayor potencial de ahorro de agua. Además, la compañía elabora cada año una Memoria de Sostenibilidad, donde recoge una lista de sus proveedores en todo el mundo.

Mango se encuentra en proceso de desarrollo de un plan para el lanzamiento de nuevas iniciativas en materia de sostenibilidad

Además, las nuevas instalaciones del centro logístico de Mango en Lliçà d'Amunt y las tiendas desarrolladas bajo el nuevo concepto lanzado en 2016 incorporan criterios de eco-eficiencia para reducir el impacto ambiental.

La compañía sigue así el camino de otros grupos de distribución de moda como **H&M** e **Inditex**, que en los últimos años han dado cada vez un mayor espacio a la sostenibilidad en su estrategia.

El grupo sueco ha sido uno de los más avanzados en este sentido, desde el control de los proveedores al uso de algodón orgánico pasando por los programas de reciclado en tienda. La compañía también cuenta con una colección sostenible, la *Conscious Collection*.

También Inditex ha dado cada vez más pasos en materia de sostenibilidad. El grupo fue de los primeros en implicar a los sindicatos en el control de sus fábricas, con la firma de un acuerdo marco con IndustriAll, colabora con Greenpeace para la reducción de las sustancias tóxicas en la cadena de suministro y, hace dos años, lanzó su propia colección *eco* bajo la etiqueta *Join Life*.