

Empresa

Mango se desliga de la proximidad en 2014: India, Vietnam y Bangladesh, motores de producción

S. Riera
3 sep 2015 - 04:54



Mango se aleja de la producción en proximidad. En el último año, el grupo catalán ha disminuido su aprovisionamiento en España, Turquía, Marruecos y Portugal, al tiempo que lo ha aumentado en India, Vietnam y Bangladesh. Aun así, la producción de la compañía en el sudeste asiático mantiene aún una larga distancia con China, que continúa siendo el principal país de origen de las prendas de la empresa.

El año pasado, **Mango** trabajó con 459 proveedores, según se desprende de la *Memoria de Sostenibilidad de 2014*. El conjunto de los proveedores del grupo gestionaba 853 fábricas en catorce países. En total, el año pasado, la compañía produjo 134,2 millones de prendas.

Modaes

Sólo en el último año, la empresa elevó su volumen de producción de prendas un 16,3%, mientras que desde 2010, lo ha incrementado un 55,8%. El grupo ha ido engrosando su capacidad productiva para acompañar su crecimiento. Cinco años atrás, la empresa presidida por **Isak Andic** contaba con 228 proveedores y 433 fábricas, la mitad de los actuales.

China continúa siendo el principal país de origen de las compras de **Mango**, a pesar de que en los últimos tres años ha ido perdiendo peso entre el resto de proveedores de la compañía. En 2014, el 28,8% de las prendas que fabricó el grupo de distribución tenían como lugar de procedencia China, frente al 42% de 2012.

India, que cinco años atrás apenas tenía protagonismo en la estrategia de aprovisionamiento de **Mango**, concentrando un 4% de las compras, en la actualidad genera el 10,5% de las prendas que comercializa la empresa. Una evolución similar ha tenido la producción en Bangladesh. En 2014, el país asiático produjo el 6,6% de la ropa del grupo, mientras que en 2010 su peso entre los proveedores de la empresa era del 1%.

En el caso de Vietnam, **Mango** volvió a elevar sus compras al país el año pasado, a pesar de haberlo prácticamente abandonado en los últimos años. En 2010, Vietnam era el segundo país proveedor del grupo por detrás de China, productor del 20% de su colección. Dos años después, apenas representaba el 3,4% de las compras totales. En 2014, **Mango** volvía a recuperar la producción en Vietnam, con el 5,6% del total de las compras.

Por otro lado, la compañía disminuyó la fabricación de sus prendas en países como Turquía, que cinco años atrás había sido su tercer proveedor, junto con China y Vietnam. En la actualidad, las compras de Mango a Turquía representan el 8,6% del total, frente 10,2% del año anterior o del 14% de 2010.

En Marruecos, la empresa también ha reducido a la mitad la producción de sus prendas. El país ha pasado de ser el origen del 13% de la colección en 2010 a serlo del 5,4%, en 2014. En España, por su parte, Mango empezó a producir hace tres años, aunque en el último ejercicio ha disminuido su participación. En 2014, el mercado español fue origen del 7% de las prendas del grupo, casi tres puntos porcentuales

Modaes

menos que en el año anterior. En términos absolutos, el descenso de la producción en España se acusa aún más por el aumento de la producción de prendas del último ejercicio.

Por último, **Mango** comenzó a fabricar en Portugal también en 2012, aunque su producción en el país siempre ha sido residual. Las fábricas lusas aportaron el 1,5% del total de las prendas de la compañía, un 0,2% menos que en el año anterior.