
Modaes

Empresa

Mango se capitaliza y vende su sede en Palau por cien millones de euros

El grupo ha vendido las instalaciones denominadas Hangar 1 y Hangar 2, que suman a 150.000 a Invesco Real Estate Fund, pero continuará ocupándolas.

Modaes
14 dic 2017 - 18:01

Mango se capitaliza y vende su sede en Palau por cien millones de euros

Mango vende ladrillo para financiarse. La compañía, número dos de la distribución de moda de España, ha vendido las instalaciones que albergan su sede en Palau-Solità i Plegamans (Barcelona) por más de cien millones de euros.

Los inmuebles, denominados Hangar 1 y Hangar 2, suman 150.000 metros cuadrados y pasarán a manos de Invesco Real Estate Fund, con quien el grupo ha llegado a un preacuerdo, según *El Confidencial*.

La operación será un *sale&leasback*, es decir, el grupo se mantendrá como inquilino en las instalaciones al menos durante treinta años. En el Hangar, el centro de diseño de la compañía, trabajan más de 2.000 personas.

Mango se mantendrá en las instalaciones durante al menos treinta años

El comprador, Invesco Real Estate, es un grupo británico especializado en operaciones a largo plazo. La compañía, que acumula activos en alquiler por valor de más de 61.000 millones de dólares, logrará una rentabilidad del activo que rondará el 5% con la operación de Mango.

Modaes

Mango finalizó 2016 con una deuda neta de 682,4 millones de euros, un 29% más que el año anterior, por la caída de la tesorería y las inversiones financieras a corto plazo. La empresa, que se está centrando en la puesta en marcha de *macrotiendas*, invirtió 138 millones de euros en nuevas aperturas el año pasado. El grupo entró en números rojos en 2016, cuando perdió 61 millones de euros, y encogió su facturación un 2,9%, hasta 2.260 millones de euros.

Los gigantes sueltan lastre

Mango no es el único gigante de la moda en España que ha decidido desprenderse de activos inmobiliarios. Inditex ha puesto a la venta 16 locales en España y Portugal, con los que espera captar 472 millones de dólares (400,5 millones de euros).

El Corte Inglés, por su parte, puso en marcha en 2016 un proyecto de venta de inmuebles en distintas ciudades españolas, con una valoración conjunta de más de 400 millones de euros y puso en venta 33 activos logísticos y cinco terrenos por 300 millones de euros.