

Empresa

Mango releva a Mondadori en Corso Vittorio Emanuele para abrir su mayor tienda de Italia

Modaes
8 ene 2015 - 12:44

Mango da un paso más en su expansión en Italia. La compañía prepara la apertura en 2015 de la que será su mayor tienda en el mercado italiano. La empresa presidida por **Isak Andic** se instalará en la antigua sede de Mondadori, en Corso Vittorio Emanuele, tras completar las negociaciones iniciadas el año pasado.

Según ha confirmado **Mango**, el local contará con una superficie de 3.000 metros cuadrados, distribuidos en tres plantas. En la tienda se venderán todas las líneas de la compañía: **Mango, Mango Man, Mango Kids, Mango Sport & Intimates** y **Violeta by Mango**.

El local de Corso Vittorio Emanuele, que abrirá sus puertas en mayo de 2015, será el octavo punto de venta de **Mango** en Milán, ya que se sumará a tres tiendas a pie de calle y cuatro espacios en los grandes almacenes **Coin**. Mango desembarcó en Italia en 2001 y actualmente cuenta con 83 establecimientos en el país.

A la espera de que el grupo dé a conocer los resultados de 2014, **Mango** concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 1.846 millones de euros, un 9% más que la obtenida en 2012. El 83% de la facturación del grupo proviene de los mercados internacionales.