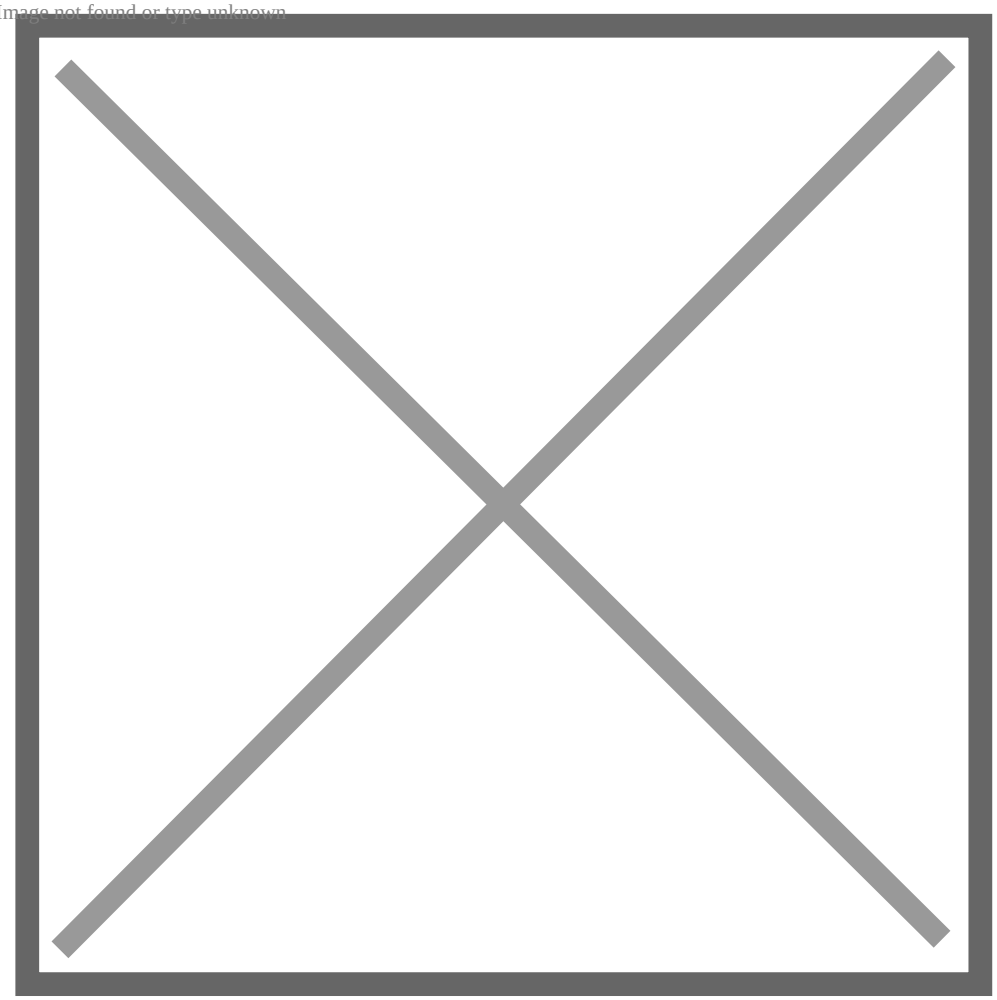
Modaes

Empresa

# Mango refuerza al hijo de Isak Andic y le otorga las funciones de consejero delegado

C. Pareja
4 abr 2014 - 11:03

Image not found or type unknown





https://www.modaes.com/empresa/mango-refuerza-al-hijo-de-isak-andic-y-le-otorga-las-funciones-de-consejero-delegado

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

**Jonathan Andic** se refuerza en el organigrama de **Mango**. El hijo del presidente de la compañía, **Isak Andic**, asume nuevas funciones y gana peso en el equipo directivo de la empresa. Según ha explicado **Isak Andic**, al cargo de vicepresidente de la empresa que consiguió el año pasado, se suma su función como consejero delegado. **Mango** no contaba hasta ahora con la figura de consejero delegado.

"Es como una gota de agua mía y piensa exactamente igual que yo –ha afirmado esta mañana **Isak Andic** en un encuentro en la escuela de negocios **Iese**-; ahora es vicepresidente y ejerce como consejero delegado". **Jonathan Andic** forma parte también del consejo de administración del grupo, número dos en España de la distribución de moda, que ha cerrado 2013 con un crecimiento del 9%, hasta 1.846 millones de euros.

Con este paso delante, **Jonathan Andic** asegura el proceso de relevo generacional de **Mango**. Además, la compañía se mantendrá como compañía familiar. "Mientras yo sea presidente no saldremos a bolsa. No tenemos motivos ni ninguna necesidad, económicamente nos manejamos", ha asegurado el presidente del grupo.

Respecto a la incorporación de un socio para reforzar su crecimiento, como ha hecho recientemente la también catalana **Desigual**, **Andic** se muestra igualmente reacio. "El nivel de deuda es bajo", ha señalado, "no nos planteamos abrir el capital a socios externos".

"Tenemos el sentimiento de que estamos volviendo a empezar de cero. En este sentimiento hay dos claves: los nuevos conceptos y el tamaño del retail, es decir, cómo mostramos los conceptos", ha afirmado **Andic**.

En este sentido, el presidente de **Mango** ha señalado que la línea infantil (**Mango Kids** ), está siendo un "éxito", mientras **Violeta** (dedicada a tallas grandes) es "un nicho que hemos descubierto, no esperábamos tanta aceptación". Respecto a **Sport&Intimates**, **Andic** ha señalado que "está arrancando" y tratan de "ajustarlo".

**Rebels**, la cadena de moda joven cuyo lanzamiento estudió Mango, sigue todavía en "stand by", según **Andic**, que ha asegurado que el grupo continuará con su proceso de diversificación. "**Rebels** se retomará, pero también podría aparecer una línea para hogar de **Mango**. No existen límites, sólo que el concepto se adhiera al ADN de la marca", ha afirmado.





El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El grupo sumará en 2014 un total de 123.000 nuevos metros cuadrados de superficie comercial, que, tal y como ha afirmado **Andic**, se traducirán en entre 180 y 200 tiendas nuevas a lo largo del ejercicio. “Según el concepto, los locales serán más o menos grandes”, ha añadido.

**Inversión en ‘backoffice’**

**Mango** invertirá en 2014 un total de 300 millones de euros para su desarrollo, tanto en apertura de nuevas tiendas como en proyectos para reforzar su estructura. “Si haces coches, tienes que construir autopistas –ha afirmado **Andic**-; ahora **Mango** debe mirar adelante, pero también hacia atrás y reforzar su *backoffice*”.

Para hacer frente al proceso de diversificación, la compañía ha ampliado sus instalaciones. En junio de 2013 adquirió el terreno colindante a su actual centro de diseño, donde se edificará una nave de 17.000 metros cuadrados que albergará las nuevas líneas y se bautizará como Hangar2.

La empresa pasará pues a disponer de 80.000 metros cuadrados de oficinas distribuidos en tres edificios en su sede de Palau-solità i Plegamans (Barcelona), donde trabajan 2.100 personas.

Asimismo, con el objetivo de dar apoyo al crecimiento del grupo, **Mango** sigue desarrollando el Parque Logístico de Lliçà d’Amunt, donde establecerá su nuevo centro logístico. En su primera fase, que está en construcción, se edificarán más de 125.000 metros cuadrados de un total de 330.000 metros cuadrados.



https://www.modaes.com/empresa/mango-refuerza-al-hijo-de-isak-andic-y-le-otorga-las-funciones-de-consejero-delegado

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.